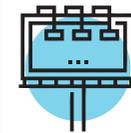


EMPRESA LÍDER EN EL SECTOR DE ARRENDAMIENTO EN MÉXICO

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE UNIFIN



Branded Content



Sergio Camacho,
DIRECTOR GENERAL DE UNIFIN

La digitalización de la industria financiera y los cambios en las demandas de los consumidores han impulsado la oferta de productos financieros innovadores más rápidos y flexibles. Este cambio se ha visto dominado en gran medida por nuevos participantes: empresas de tecnología financiera que tienen la agilidad y el conocimiento digital para satisfacer las necesidades de una nueva generación.

Unifin reconoció el potencial disruptivo que tiene la digitalización para crear un sector financiero más inclusivo y competitivo, en donde la tecnología se convierte en el habilitador de dicha transformación.



Una transformación digital es mucho más que tecnología.

Se trata de integrar procesos que permitan cambiar la forma de trabajar y conectar con los clientes, es un cambio que no ocurre de la noche a la mañana sino que está en constante evolución.

En 2020, la institución financiera Unifin, inició su digitalización incorporando tecnología de última generación, con el objetivo claro de dar más valor a las pequeñas y medianas empresas, mejorar sus servicios y generar una ventaja competitiva, de dentro hacia afuera.

Dicho cambio digital contempló principalmente las nuevas expectativas que solicitan las pymes: un servicio rápido, proactivo y altamente personalizado.

EN 2020, LA INSTITUCIÓN FINANCIERA INICIÓ SU DIGITALIZACIÓN CON EL OBJETIVO DE GENERAR MÁS VALOR A LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE NEGOCIO DE UNIFIN SON: ARRENDAMIENTO OPERATIVO, FACTORAJE, CRÉDITO AUTOMOTRIZ, CRÉDITOS DE CAPITAL DE TRABAJO, CRÉDITOS ESTRUCTURADOS Y SEGUROS.

El plan de transformación de Unifin incluyó la adquisición de talento, inversión en tecnología, y un enfoque en la digitalización de experiencias, flujos de trabajo y análisis. Esto posicionó a Unifin como una empresa ágil, con inteligencia artificial y capacidades actualizadas, que le permiten responder rápidamente a cambios imprevistos y retos del mercado.

"Nuestra estrategia empezó con la creación de Uniclick, una plataforma financiera digital. Establecimos la digitalización como una prioridad que nos permitió obtener consejos de expertos sobre lo que se está haciendo bien y lo que se puede mejorar. Esto generó una estrategia para el desarrollo futuro de nuestro modelo de negocio y para obtener los mejores resultados", de acuerdo con Sergio Camacho, Director General de Unifin.

La transformación digital de Unifin no fue solo volverse digital; sino generar valor para el negocio. Reimaginaron cómo continuar generando opciones crediticias innovadoras al sector de la pequeña y mediana empresa.

Uniclick ofrece herramientas financieras y digitales de forma fácil, rápida y sencilla, con un servicio personalizado, que les permite a las pymes mexicanas potenciar su crecimiento a través de mejores propuestas crediticias.

La visión de Uniclick es ser la ventanilla única de las pymes. Esto representa ser un centro de soluciones integrales para las empresas. El objetivo es ayudar a las pymes no solo a través de créditos, sino también con herramientas digitales que les permitan acelerar su crecimiento.

El modelo de negocio nativamente híbrido de Uniclick lo distingue de la competencia, siendo este su mayor diferenciador, aunado a la plataforma digital, que es capaz de autorizar préstamos a pymes en cuestión de minutos.

Unifin tiene presencia y cobertura a nivel nacional, lo que les permite acompañar a las pymes, tanto de forma presencial como a distancia en todo momento, convirtiendo el proceso de financiación en una experiencia a la medida y elegida por el cliente.

Unifin es la empresa líder en el sector de arrendamiento en México que opera en forma independiente, como empresa no bancaria de servicios financieros. Cuenta con activos por \$93,348 millones de pesos y pasivos totales de \$80,553 millones de pesos. Las principales líneas de negocio de Unifin son: arrendamiento operativo, factoraje, crédito automotriz, créditos de capital de trabajo, créditos estructurados y seguros.

La compañía llevó a cabo su primera oferta y colocación pública de CEBURES en el mercado nacional, por un monto de \$3,000,000,000 M.N.

En la oferta se destacó la amplia participación de inversionistas que incluyeron afores, fondos de inversión, aseguradoras, tesorerías, bancas privadas e instituciones financieras gubernamentales, confirmando la confianza de inversionistas nacionales en la Compañía, sus fundamentales, así como en el desempeño operativo, financiero y organizacional.

CONTÁCTENOS



unifin.com.mx



@Unifin



@UNIFIN



@unifinfinanciera



UNIFIN FINANCIERA