



EL CONTADOR

2. En los últimos dos años, México ha registrado el mayor crecimiento del comercio digital en el mundo, por arriba de China e India, y en los últimos tres ha estado en el top 5. Estos datos y muchos más, así como los principales retos que enfrenta la compra-venta electrónica de todo tipo de productos y los métodos para acceder a esta actividad comercial, conforman toda una lección que se expone en el más reciente podcast (<https://spoti.fi/37n34TI>) de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), que preside Enrique Bojórquez, con la colaboración de la Asociación Mexicana de Ventas Online, Amazon Web Services y las financieras Kueski y Moneyman.