



BALANCE 2021

Financieras aumentan 25% cartera: AMFE

ANA MARTÍNEZ
amrios@elfinanciero.com.mx

Al cierre de 2021 la cartera de créditos de los integrantes de Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE) cerró en alrededor de 440 mil millones de pesos, lo que representó un aumento anual de 25.7 por ciento, pese a que el año pasado todavía se sintieron los impactos de la pandemia de Covid-19.

Enrique Bojórquez, presidente de la AMFE, que reúne a Sofomes, arrendadoras, empresas de factoraje, entre otros intermediarios financieros, indicó que de los sectores que atienden, el automotriz y Pymes fueron los de menor dinamismo en el año pasado, el primero por la interrupción en las cadenas globales de valor y el segundo por las secuelas financieras de la crisis por coronavirus.

No obstante, pese a los retos y la incertidumbre por la pandemia, dijo que se lograron mantener niveles equilibrados y la cartera vencida de cada socio no superó el 7 por ciento, gracias a los fondeadores que tuvieron estrategias para permitir reestructuras de los créditos vigentes.

Para este año el directivo se mostró más optimista, aunque señaló que hay dos retos importantes en los que todavía se debe trabajar: mayores acciones por parte de la banca de desarrollo para apoyar a las Pymes y estrategias para incrementar la inclusión financiera.

Bojórquez Fernández aseguró que se debe “incrementar el fondeo, ampliar las coberturas de riesgos y apoyo en el tema de las

reservas. Son este tipo de cosas que históricamente hemos pedido, porque vemos que todavía hace falta, hay mucho por hacer en el tema de apoyos de mediano y largo plazo para las empresas, porque hay que asumir riesgos que la banca de desarrollo no

está dispuesta y creo que debemos de ir de la mano en este sentido”.

El directivo apuntó que se debe trabajar para que México sea un país altamente digitalizado, estrategia que puede ser impulsada por las Fintech.

“Estamos convencidos que (las Fintech) son una herramienta esencial. Hay que trabajar mucho en el tema de educación financiera y hacer llegar paquetes atractivos de financiamiento a través de esos temas”, sostuvo.

MÁS ALLÁ.

De tener algún servicio financieros en cada municipio se debe trabajar más fuerte en el tema de la tecnología.