

Diario Ejecutivo

Por Roberto Fuentes Vivar



Por cierto que en **México ha registrado el mayor crecimiento del Comercio Digital en el mundo, por arriba de China e India; en los últimos tres años ha estado en los cinco primeros lugares.** Se prevé que siga creciendo a doble dígito, pues más del 30 por ciento de sus internautas compran mercancías en línea y el 50 por ciento hace por lo menos una adquisición al mes. Estos datos pueden observarse en el más reciente podcast de la **Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE)**, que preside **Enrique Bojórquez Valenzuela**. Ahí, en el Panel sobre Comercio Digital, el intercambio de experiencias y consejos técnicos corren a cargo de Yannik del Ponte Bonilla, de Moneyman México; Óscar Cortés, de Amazon Web Services; Pierre Claude Blaise, de la Asociación Mexicana de Venta Online, y Lisset May Cervantes, de Kueski. <https://spoti.fi/37n34Tl>

<https://comfin.mx/columnas/fuentes.htm>