

REFORMA

Dispara Buen Fin préstamos en línea en ZMG

Karla Aguilera

Guadalajara, México(19 noviembre 2021).- El Buen Fin benefició también a empresas de préstamos por Internet, como la tapatía Kueski, cuyos nuevos usuarios crecieron 60 por ciento en unos días.

Regina Moreno Prieto, senior director Marketing and Growth de Kueski, dijo que este año ha sido muy bueno para la fintech, ya que también aprovecharon los eventos de promociones y descuentos, como el Buen Fin, para participar a través de los comercios.

Mencionó que actualmente tienen más de mil comercios afiliados a Kueski Pay, es decir, que los clientes pueden usarlo como método de pago, lo que se observó en varios marketplaces y tiendas en línea, tanto de ropa, calzado y tecnología.

Kueski Pay tiene el modelo "compra ahora y paga después", por lo que se puede hacer una compra y pagar hasta en ocho quincenas, sin intereses.

Esto, aseguró Moreno Prieto, generó que crecieran sus usuarios, al pasar de 500 mil a más de un millón de personas.

"El año pasado estuvimos en el Buen Fin, pero fue un año de prueba para ver si funcionaba, y ahora probamos por todos lados. Este año ha sido de más crecimiento; en específico en estas fechas las comparamos con otras promociones y el crecimiento fue de más de 60 por ciento de usuarios que

compraron en el Buen Fin", dijo Moreno Prieto.

Destacó que los comercios se vieron beneficiados con esta forma de pago.

"Muchos de nuestros comercios afiliados, los más chicos, nos comentaron que normalmente se olvidan de ellos, y Kueski le extiende la promoción a ellos, y a nosotros nos interesa mucho apoyar a los comercios, queremos es que todo mundo pueda comprar en línea y no se necesita tener una tarjeta de crédito para eso", concluyó.