#Economía

FINTECH ‘A LA MEXICANA’

El mercado nacional de empresas que utilizan la tecnología para ofrecer servicios financieros ha tomado una particular relevancia en la región durante los últimos años; sin embargo, existen diversas áreas de oportunidad que, de atenderse, podrían posicionarlo entre los principales escenarios a nivel global

POR GABRIEL NAVA
@gabo_leconav

México ha destacado tanto por su atractivo para atraer a grandes jugadores regionales *fintech*, como por la cantidad de empresas de origen nacional que operan actualmente; sin embargo, existen pendientes que el mercado debe atender para posicionarse entre los casos referentes a nivel global.

La edición 2025 del evento Open Finance 2050 destacó por retratar el estado actual del ecosistema *fintech* en el país y los retos que tiene de cara al futuro.

En ese sentido, directivos de diversas empresas que echan mano de las innovaciones tecnológicas para ofrecer servicios financieros comentaron a Reporte Índigo que el mercado mexicano, con 803 *fintechs* locales y 301 extranjeras acorde a los datos de Finnovista, se ha convertido en el de segunda mayor relevancia, solo detrás del brasileño.

Por ejemplo, Erika Quezada, cofundadora de Finvero, consideró que con un crecimiento cercano al 400 por ciento en la última década, las *fintechs* en México se han diversificado tanto en tamaño como en sector, ya que rubros que no necesariamente eran financieros en el sentido estricto de la palabra, se han transformado para unirse al ecosistema; desde el farmacéutico hasta el de tiendas de autoservicio.

“La manera de llevar servicios financieros a los usuarios no va a ser exclusivamente a través de las entidades financieras, las *fintechs* y entidades de otras industrias que antes no tenían relación alguna ahora están jugando ese papel fundamental; yo sigo viendo un crecimiento importante del ecosistema, incluso por parte de los inversionistas. De ahí que no creo que el entorno macroeconómico vaya a afectar la tendencia, al menos en el corto plazo”, sostuvo.

Escenario que, entre otros factores, ha logrado crecer de forma considerable gracias a la oportunidad de negocio que

Mercado diversificado

Fintechs de todo tipo operan actualmente dentro del país; reflejo de la diversificación y crecimiento que ha tenido la industria en México durante los últimos años

Fuente: Finnovista, Fintech Radar México, 2025

ofrece la cantidad de personas que todavía no pueden acceder a un servicio financiero, destacó Pedro Rivas, director general de Mercado Pago México.

"En oportunidad de negocio México es más interesante que otros países de la región porque la economía es muy grande, como el rezago en inclusión financiera; al sumarlos puedes darte una idea de lo que va a pesar este negocio más adelante", dijo el director.

Cuestión que se amplifica si se considera que la mitad de los mexicanos que cuentan con un cuenta de ahorro formal todavía la manejan a partir de medios físicos, como sucursales o ventanillas, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Elemento clave

Para poder potenciar el avance que las fitechs han registrado en México el modelo de Open Finance o Banking, que consiste en el acceso seguro y controlado a los datos financieros y bancarios de los clientes para la oferta de servicios personalizados, debería consolidarse dentro del país; sin embargo, actualmente registra un rezago importante, coincidieron los directivos consultados por este medio.

Al respecto, Adal Ortiz, cofundador de Peibo alertó: "Lo veo lejano (su implementación generalizada) por el tema de que todavía falta madurar en el aspecto regulatorio en cuanto al ciberdelito. Es un tema muy delicado y todavía no se sabe perseguir de forma eficiente, de ello que sería muy difícil que una gran cantidad de jugadores entren a la dinámica".

Por su parte, Carlos Marmolejo, director general de Finsus, subrayó que: "Hay muchos retos que atender al respecto, porque en el mundo ya hay países que no solo piensan en el Open Finance, sino que están implementando el Open Data, que significa ir más allá de los datos financieros y contemplar datos relacionados con la salud, la educación y hasta la movilidad de las personas. En México nos hemos quedado varios pasos atrás".

Directores y fundadores de *fintechs* puntualizaron que el marco regulatorio referente a la protección de datos y hasta la norma en la que se rigen las empresas que utilizan la tecnología para ofrecer servicios financieros en el país no se adecuan para impulsar un mayor avance del modelo en el mercado mexicano.

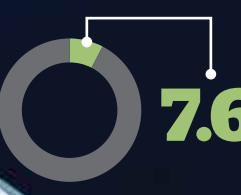
No obstante, coincidieron en que eso no limitaría el crecimiento de las *fintechs* en el país, ya que el crecimiento de la industria se ha dado sin la aplicación generalizada del Open Finance y Open Banking, pero resultaría un catalizador para el crecimiento de un mercado que en menos de una década pasó a convertirse en el segundo de mayor importancia en América Latina.

Los datos clave

El modelo de banca y finanzas abiertas podría impulsar un ecosistema que se ha convertido en el segundo más grande de la región, pero para consolidarse tendría que resolver primero temas regulatorios y hasta de confianza del consumidor, por mencionar

3
de cada 10
usuarios de internet en el país lo utilizan para operaciones bancarias en línea

1
de cada 10
cuenta contratada por internet o aplicación no bancaria



7.6%
de la población adulta en México paga con transferencia electrónica o aplicación sus compras mayores a 500 pesos

2018
año de promulgación
de la Ley Fintech en México.

Fuente: Elaborado con datos de CNBV e Inegi, 2025

ARTE: FERNANDO ESTRADA