



accionesyreacciones@eleconomista.mx

● Alquimia Play da la cara

La fintech Alquimia Play decidió ponerle el pecho a las balas para enfrentar institucionalmente un problema con sus ahorradores, víctimas del phishing.

Así, ha asumido el compromiso de pagar a sus clientes afectados por el ataque masivo que sufrió, mediante un plan estructurado a cuatro años, respaldado por el despacho Zinser Abogados, y en condiciones similares al del seguro a depósitos bancarios.

De esa manera, mantiene su operación para subsanar observaciones derivadas de procesos de revisión regulatoria sin interrumpir el servicio a sus clientes, que realizan operaciones en sectores no bancarizados con base en su tecnología.

accionesyreacciones@eleconomista.mx