



KIA Motors México rebasa las ocho mil unidades en agosto



- La armadora coreana repitió el éxito de 2018 al superar la barrera de los ocho mil vehículos entregados en agosto.
- El éxito de KIA Rio lo apuntala como el modelo de la marca que más gusta a los mexicanos.

Ciudad de México, a 6 de septiembre de 2019.- KIA Motors México mantiene su desempeño al colocar 8,045 vehículos, lo que afirma el 5° lugar de ventas a nivel nacional, con un 7.4% de participación de mercado, siendo la única marca del top cinco en la industria con un crecimiento acumulado del 2.9%.

Agosto se convierte en uno de los mejores meses para la armadora coreana, que presume una de las gamas más completas en el mercado mexicano y la de mayor garantía, con 7 años o 150,000 km, lo que demuestra la confianza en cada uno de los vehículos que se ofertan en la red más profesional del país.

Estos resultados llegaron con KIA Rio (orgullosamente producido en Pesquería, Nuevo León) como punta de lanza de su ofensiva al colocar 3,243 unidades, demostrando que lo hecho en México, está bien hecho.

El segundo modelo en el listado es KIA Forte, con 1,701 vehículos, seguido de Sportage, con 1,412 unidades. El cuarto lugar en el ranking interno es el Soul, con 798 autos y Sorento cierra los mejores cinco, con 568 camionetas vendidas.

KIA Motors México





El distribuidor que más ventas logró fue KIA Linda Vista de grupo Car One, en Nuevo León, con 215 unidades, seguido de KIA Nova Querétaro y KIA Satélite, ambos de grupo Alden con 200. Con 199 autos, les sigue KIA Gonzalitos, también en el estado regiomontano y que pertenece al mismo grupo que el primer lugar.

KIA Finance lanzó la abrumadora propuesta de crédito al mercado con una tasa al 9.99%, lo que alcanzó extraordinarios resultados al cerrar 4,496 contratos, lo que se refleja en un 56% de penetración y hace de agosto, el segundo mes más alto en colocación de contratos del 2019.

“La alta competitividad de nuestros planes de financiamiento están siendo valorados por nuestros clientes, esto aunado a la certeza que refleja un auto con 7 años de garantía. Nos hemos convertido en una propuesta no sólo que proyecta certeza, sino sumamente asequible” Mencionó Horacio Chávez, Managing Director de KIA Motors México.

La calidad de los vehículos de KIA Motors México son la mejor recomendación que han encontrado los consumidores mexicanos, quienes se ven beneficiados del diseño, seguridad y desempeño de todos los modelos que forman la familia KIA, única con el sello “Nariz de Tigre”.

Acerca de KIA Motors Corporation

KIA Motors Corporation (www.kia.com) – un fabricante de vehículos de calidad de clase mundial para jóvenes de corazón fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos más antiguo de Corea. Al año se producen más de 3 millones de vehículos en 14 diferentes fábricas en 5 países y comercializados en 190. KIA Motors cuenta con 52,000 empleados alrededor del mundo y genera ingresos anuales por más de 49 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Abierto de Australia, socio automotriz oficial de la FIFA, socio oficial de la UEFA Europa League y socio principal del Campeonato Europeo de League of Legends 2019. El eslogan de KIA Motors es "The Power to Surprise", pues representa el compromiso global de la compañía para sorprender al mundo ofreciendo experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas. Para mayor información visita: www.kianewscenter.com

KIA Motors México



Para más información: Laura Tirado | Comunicación Financiera | ltirado@comfin.mx | Cel: 55 3996 5956