

KIA logra el 7.7% de participación de mercado



- KIA Motors México coloca en septiembre 7,714 unidades, con una participación de mercado del 7.7% por segunda vez en el año.
- Con más de 2,300 unidades colocadas en septiembre, KIA Rio sedán, orgullosamente hecho en México, se ubica como el modelo de la marca preferido del país, siendo septiembre de sus mejores meses de ventas desde su lanzamiento.

Ciudad de México, a 3 de octubre de 2019.- Septiembre demostró ser el mes más mexicano para KIA Motors al mantener a sus modelos producidos en Nuevo León como los más vendidos dentro del portafolio de la armadora coreana.

Con 3,154 unidades colocadas en el mes, KIA Rio, orgullosamente hecho en la planta de Pesquería, se consolidó como el modelo de la marca preferido de los consumidores, lo que demuestra la confianza ganada gracias al diseño, la calidad, desempeño y seguridad que ofrecen los autos fabricados por KIA en el país.

En segundo lugar se encuentra Forte, con 1,818 vehículos, mientras que en tercer lugar está nuestra SUV estrella, Sportage, con 1,238 unidades, seguido por el icónico Soul (712) y por Sorento (589).

KIA Motors México



Para más información: Laura Tirado | Comunicación Financiera | tirado@comfin.mx | Cel: 55 3996 5956



El total de ventas del periodo fue de 7,714 unidades, lo que representa un 7.7% de participación de mercado y afianza el 5° lugar a nivel nacional, además, KIA es la única marca del top 5 de ventas que ha tenido un crecimiento del 2.1% en resultados acumulados del 2019 vs 2018, mientras que las otras marcas han presentado caídas hasta del 15%.

Respecto a los distribuidores, KIA Lindavista de Grupo Car One en Monterrey, Nuevo León, fue la agencia que más autos vendió en septiembre, posicionando 234 unidades, seguido de KIA Nova Querétaro, con 198 autos, y en tercer lugar, KIA Gonzalitos, con 193 vehículos vendidos.

En este último trimestre, KIA Finance consiguió el 52% de las ventas cerradas por la armadora, un número que materializa el trabajo realizado por el brazo financiero de KIA por consolidarse como la mejor del mercado mexicano, meta que luce cada vez más cercana.

Así, septiembre demostró ser un mes muy mexicano, lo que compromete a la armadora a continuar con su gran trabajo y calidad en los productos producidos orgullosamente en la planta de Pesquería, Nuevo León, así como en toda la gama de modelos.

Acerca de KIA Motors Corporation

KIA Motors Corporation (www.kia.com) – un fabricante de vehículos de calidad de clase mundial para jóvenes de corazón fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos más antiguo de Corea. Al año se producen más de 3 millones de vehículos en 14 diferentes fábricas en 5 países y comercializados en 190. KIA Motors cuenta con 52,000 empleados alrededor del mundo y genera ingresos anuales por más de 49 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Abierto de Australia, socio automotriz oficial de la FIFA, socio oficial de la UEFA Europa League y socio principal del Campeonato Europeo de League of Legends 2019. El eslogan de KIA Motors es "The Power to Surprise", pues representa el compromiso global de la compañía para sorprender al mundo ofreciendo experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas. Para mayor información visita: www.kianewscenter.com