

CAPITANAS

GABRIELA DOMÍNGUEZ...

Mucho que decir

La incertidumbre es la nueva normalidad desde el pasado 20 de enero y quien confirma esta percepción es **Marcelo Ebrard**, a cargo de la Secretaría de Economía (SE).

Resulta que, a menos de dos meses del nuevo Gobierno de Estados Unidos, el titular de Economía ya realizó su tercer viaje de trabajo a Washington para reunirse con actores clave como **Jamieson Greer**, encargado de la USTR, y **Howard Lutnick**, titular del Departamento de Comercio, en la antesala de otra amenaza de aranceles esta semana para el acero y el aluminio.

Si bien este domingo todo fue celebración en el mitin convocado por el Gobierno federal, en la Plaza de la Constitución, al interior de la Secretaría de Economía saben que es cuestión de horas para que el escenario cambie, por lo que prácticamente **Luis Rosendo Gutiérrez**, subsecretario de Comercio Exterior, ya instaló su oficina en Washington para trabajar con sus pares en Estados Unidos.

Lo que parecía un reto para 2026, la revisión técnica del T-MEC, se ha convertido ya en un verdadero viacrucis no sólo para México sino para el mundo entero.



Es la nueva Chief Operations Officer de IBM México, nombramiento que permitirá a la empresa reforzar la gestión financiera y control estratégico. Colaborará con las unidades de negocio enfocadas en IA y nube híbrida para promover el crecimiento de la empresa a través de la adopción de estas tecnologías.

Educando infancias

La empresa de ciberseguridad Kaspersky, dirigida en América Latina por **Claudio Martinelli**, inaugurará mañana el Centro de Investigación de Ciberseguridad en KidZania Santa Fe, al poniente de la Ciudad de México.

En este espacio, que será totalmente interactivo, los visitantes podrán asumir el rol de investigadores cibernéticos, al enfrentar casos de fraude digital, espionaje en línea y robo de identidad, entre otras amenazas de ciberseguridad.

El nuevo Centro de Investigación de Cibersegu-

ridad tiene como objetivo principal promover una cultura de ciudadanía digital responsable desde edades muy tempranas.

En México, 70 por ciento de los menores de entre cero y 10 años tiene acceso a un dispositivo inteligente, lo que implica que están expuestos a riesgos de ciberseguridad desde el inicio de su vida digital.

La empresa sostiene que ante este panorama existe una enorme necesidad de educarlos en el uso seguro de la tecnología para que puedan protegerse de las ciberamenazas.

Además de Martinelli, estará presente **Hernán Barbieri**, director de Operaciones de KidZania.

Avance en seguros

GNP Seguros muestra avance en materia de equidad de género, ya que 51 por ciento de su plantilla laboral está compuesta por mujeres.

Además, casi 46 por ciento de las posiciones en puestos gerenciales, ejecutivos y de alta dirección está desempeñado por colaboradoras.

Un dato relevante es que entre 2021 y 2024 el incremento en el número de mujeres en puestos ejecutivos fue de 57.5 por ciento.

La compañía que lleva **Jesús Martínez** ha desarrollado también programas de capacitación como "Mujeres Activando su Potencial" y "Mujeres Impactando su Mundo" que han beneficiado a más de 400 colaboradoras, al fortalecer sus habilidades de liderazgo y promover su crecimiento

dentro de la organización.

En el ámbito comercial, 44.8 por ciento de la fuerza de ventas de GNP Seguros está integrada por mujeres, con 37.8 por ciento de ellas ubicadas en el top de ventas.

GNP Seguros fue reconocido por Employers for Youth Talento Femenino (EFY Fem) en 2024, ya que fue nombrada una de las Mejores Empresas para Mujeres Profesionales sub-35 en México por su contribución al brindar un entorno laboral inclusivo que promueve la igualdad de oportunidades para ellas.

Además, forma parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes de México, Grupo BAL, que está constituido por instituciones en el ámbito de seguros, pensiones, financiero, comercial, industrial y educativo.