



Grupo Televisa: Moody's degrada a negativo su panorama crediticio

En cuanto a la perspectiva negativa, la calificadora agregó que "refleja nuestra opinión de que las pérdidas consolidadas de suscriptores".

Moody's Ratings cambió el panorama de **deuda** de largo plazo del gigante de medios **Grupo Televisa** a negativo desde estable, manteniendo la **calificación en "Baa3"**, citando que la posición competitiva de la empresa enfrenta desafíos operativos que podrían "limitar las mejoras en el futuro cercano".

En un comunicado a última hora del miércoles, Moody's sostuvo que también "confirmamos la calificación de emisor de largo plazo Baa3, la calificación senior no garantizada Baa3 y la calificación senior no garantizada (P) Baa3".

"Las calificaciones Baa3 de Televisa están respaldadas por el historial de la empresa de gestión financiera conservadora y fuerte liquidez, así como por operar en el mercado de **telecomunicaciones** en México", destacó.

En cuanto a la **perspectiva negativa**, la calificadora agregó que "refleja nuestra opinión de que las pérdidas consolidadas de suscriptores, incluyendo los segmentos de Cable y Sky, de 7.6% para los últimos doce meses terminados en junio de 2024, desafiarán una reversión de esta tendencia, después de la limpieza ejecutada en el 3T 2023".

Televisa cerró en julio de 2024 la adquisición de la participación restante del 41.3% en Sky para combinarla con su segmento de Cable.

"Creemos que esta estrategia debería mejorar las métricas crediticias de la compañía en el corto plazo, sin embargo esperamos que el apalancamiento (deuda bruta/EBITDA, ajustado por Moody's) se mantenga por encima de 3.5x

(2.3x en términos netos) por más tiempo, lo cual es alto para la categoría de calificación”, destacó la calificadora.

“Esto, junto con las **tendencias operativas negativas**, no se compara favorablemente con el perfil crediticio de otros pares con calificación Baa3”, agregó.

Entre los desafíos que afronta la empresa, la calificadora destacó la investigación en Estados Unidos relacionada con la FIFA, lo que podría impactar su negocio.