



Presencia de empresas chinas en México avanzó en 2023: el impulso del sector automotriz

La presencia de empresas chinas en México avanzó en 2023, **principalmente en el ámbito automotriz**, atraídas por la estabilidad de la economía local y sus perspectivas favorables entre los reajustes globales, según expertos.

El presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), Guillermo Rosales, explicó que, en el caso de su sector, las grandes firmas manufactureras chinas contemplan más a México como un **punto estratégico para sus proyectos de comercialización**.

Detalló en entrevista con *Xinhua* que el desarrollo del producto hecho en China más competitivo y de calidad, junto al reajuste productivo que está en marcha tras el paso de la pandemia del nuevo coronavirus, **hizo que México recibiera a más empresas chinas**.

Un competido mercado

“Hay una evolución en lo que inicialmente fue su capacidad de competir en el mercado chino. Y en la medida en la que han incrementado sus capacidades de producción, su capacidad de competencia técnica, su calidad en la manufactura,

naturalmente el siguiente paso era abrirse un lugar en la competencia global”, explicó.

“El mercado mexicano es de los más competidos y de los más sofisticados, a diferencia de lo que ocurre en otras regiones del mundo”, dijo.

“El competir en México requiere de capacidades y de características no únicamente técnicas del vehículo, sino de la oferta comercial que exige un mayor grado de dificultad para las corporaciones que vienen a participar en nuestro mercado”, agregó.

De acuerdo con los datos más recientes de la AMDA, la venta en México de autos importados desde China representó un 19.4% del total hasta noviembre pasado, muy por encima del 6.3% que se registraba en 2018.

Las empresas chinas en México

La llegada de las marcas chinas contribuyó a atender la demanda rezagada de productos en el mercado local y a tener mejores ofertas comerciales entre los competidores, según explicó Rosales.

Varias firmas chinas, además, han externado sus intenciones de instalar procesos de manufactura en México. Lo que derivaría en un impacto favorable para la integración de valor en aquellas cadenas productivas también interesadas en los mercados de Estados Unidos y América Latina.

En 2023 llegaron a operar en México las automotrices con inversión china en vehículos ligeros GAC Motor, Great Wall Motors (GWM) y Geely, que se suman a BAIC, JMC, Changan, JAC, MG, Chirey, BYD y SEV.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía de México, de enero a noviembre de 2023 se han identificado 363 anuncios de inversión con **recursos superiores a los 106 mil millones de dólares**, los cuales se esperan fluirán al país en los próximos dos o tres años.

Otros rubros

De ese gran total, un 12% corresponde a inversión procedente de China, con destino principalmente hacia la **construcción de parques industriales y la industria automotriz**.

“El comportamiento de los anuncios de inversión confirma la confianza de los inversionistas extranjeros para mantener y ampliar sus inversiones, y muestra el

interés por parte de nuevas empresas para establecerse en el país”, señaló la dependencia gubernamental en una tarjeta informativa.

La agencia **Fitch Ratings** indicó que desde 2018 se han movido a México **830 empresas extranjeras, de las cuales un 20% son de origen asiático**, al citar que la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP) prevé recibir 453 nuevas empresas en los próximos dos años, de las cuales el 20% son de origen chino.

La calificadora indicó que México podría ver la mayor ganancia comercial en términos nominales en América Latina, como resultado del proceso de relocalización de las cadenas globales de valor actualmente en marcha.