

La Razón DE MÉXICO

CMN alista inversiones de hasta 50 mil mdd por efecto nearshoring

La cifra es tres veces lo que estima Fitch que costará la reconstrucción de Acapulco tras el paso del huracán Otis; seguridad, educación y salud, los temas que preocupan a las 59 grandes empresas que engloba

Por: ALINA ARCHUNDIA- 15/11/2023 01:00

El Consejo Mexicano de Negocios (CMN), que agrupa a 59 grandes empresas que operan en el país, planea realizar inversiones por hasta 50 mil millones de dólares durante 2024 si se concretan las oportunidades del nearshoring.

La suma es tres veces lo que estima Fitch (16 mil millones de dólares) que costará la reconstrucción de Acapulco tras el paso del huracán Otis.

En este año, el CMN detonó proyectos por un monto de 25 mil millones de dólares, lo que implica un aumento de hasta 100 por ciento para el siguiente año.

“El nearshoring, si se aprovecha, si se aterriza, nos puede dar un crecimiento del doble de estas cantidades que estamos mencionando, por lo menos”, afirmó Rolando Vega, presidente del organismo que agrupa a multinacionales como Bimbo, Cemex, Lala, FEMSA, Televisa, Cinépolis y Bachoco.

Su declaración se dio en entrevista al término de CREO MX, iniciativa que promueve la consolidación, desarrollo y crecimiento de los emprendedores, así como de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del país.

Antes, durante su participación en la inauguración del evento, Vega aseguró que México se encuentra en un momento propicio para generar un adecuado y atractivo ambiente de negocios para la innovación y el emprendimiento, donde se hagan nuevas alianzas y se promueva el comercio y la atracción de inversiones.

Reiteró que el nearshoring es una de las mayores oportunidades que se han presentado en la historia de México para potenciar el crecimiento empresarial.

“Esta relocalización de empresas, principalmente de manufactureras, está generando un efecto multiplicador en las cadenas de valor de México, ya que, en promedio, cada compañía con proyecto de relocalización atiende a 50 clientes y necesita 150 proveedores, principalmente Pymes”, explicó.

Subrayó que, para México, dicho contexto representa una oportunidad para atraer inversiones, generar empleo de calidad e incorporar a las Pymes a las cadenas de valor nacional e internacional.

“Para aprovechar esta oportunidad histórica, debemos preparar el entorno, pero sobre todo, a las empresas para posicionarse como proveedores locales, favorecer su crecimiento, exportar sus productos y la mano de obra calificada”, dijo.

Indicó que desde el CMN “estamos trabajando con diligencia e inteligencia para aprovechar este momento”.

El empresario afirmó que seguridad, educación y salud son temas que continúan preocupando al sector privado como parte de los retos que mantiene este Gobierno. En materia económica indicó que hay un cierre de año positivo y confió en que continuará en 2024.

El presidente del CMN dio por hecho que, en la próxima administración, la Presidencia de la República será ocupada por una mujer y consideró que “las dos -sin precisar nombres- tienen una capacidad amplia para gobernar y dirigir a México y, por eso, estamos tranquilos”.

Dijo que el Consejo ha tenido acercamiento con ambas aspirantes, pero acotó que una vez que finalicen sus respectivos procesos internos electorales buscarán reunirse nuevamente con ellas.

Señaló que el crecimiento, la generación de empleo, la seguridad y la certeza jurídica son algunos de los temas que deberán enfrentar.