

NEGOCIOS

FINANZAS / ECONOMÍA

MIÉRCOLES 15.11.2023

negocios@razon.com.mx Tel. 555260-6001



La ANTAAD tiene nuevo líder a partir de hoy

DIEGO COSÍO BARTO asume la Presidencia Ejecutiva de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales. Ha colaborado con empresas como Procter & Gamble, American Express, Blockbuster, Citi-banamex y Grupo Pepsico durante los últimos 30 años.

BMV/S&P
52,511.37 ↑ 2.78%

FTSE/BIVA
1,085.87 ↑ 2.69%

Dólar
\$17.8500

Euro
\$19.1800

TIEE28
11.5055%

UDI
7.917148

Centenario
\$42.900

Mezcla Mexicana
74.11 dpb

Por Alina Archundia
alina.archundia@razon.com.mx

El Consejo Mexicano de Negocios (CMN), que agrupa a 59 grandes empresas que operan en el país, planea realizar inversiones por hasta 50 mil millones de dólares durante 2024 si se concretan las oportunidades del *nearshoring*.

La suma es tres veces lo que estima Fitch (16 mil millones de dólares) que costará la reconstrucción de Acapulco tras el paso del huracán Otis.

En este año, el CMN detonó proyectos por un monto de 25 mil millones de dólares, lo que implica un aumento de hasta 100 por ciento para el siguiente año.

“El *nearshoring*, si se aprovecha, si se aterriza, nos puede dar un crecimiento del doble de estas cantidades que estamos mencionando, por lo menos”, afirmó Rolando Vega, presidente del organismo que agrupa a multinacionales como Bimbo, Cemex, Lala, FEMSA, Televisa, Cinépolis y Bachoco.

EL AÑO PASADO, el Consejo Mexicano de Negocios detonó inversiones por 25 mil mdd, una cifra que espera duplicar en 2024 con la relocalización de empresas.

Eldato

Su declaración se dio en entrevista al término de CREO MX, iniciativa que promueve la consolidación, desarrollo y crecimiento de los emprendedores, así como de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del país.

Antes, durante su participación en la inauguración del evento, Vega aseguró que México se encuentra en un momento propicio para generar un adecuado y atractivo ambiente de negocios para la innovación y el emprendimiento, donde se hagan nuevas alianzas y se promueva el comercio y la atracción de inversiones.

Reiteró que el *nearshoring* es una de las mayores oportunidades que se han presentado en la historia de México para potenciar el crecimiento empresarial.

“Esta relocalización de empresas, principalmente de manufactureras, está generando un efecto multiplicador en las cadenas de valor de México, ya que, en promedio, cada compañía con proyecto de relocalización atiende a 50 clientes y necesita 150 proveedores, principalmente Pymes”, explicó.

Subrayó que, para México, dicho contexto representa una oportunidad para atraer inversiones, generar empleo de calidad e incorporar a las Pymes a las cadenas de valor nacional e internacional.

“Para aprovechar esta oportunidad histórica, debemos preparar el entorno, pero sobre todo, a las empresas para posicionarse como proveedores locales, favorecer su crecimiento, exportar sus productos y la mano de obra calificada”, dijo.

Indicó que desde el CMN “estamos trabajando con diligencia e inteligencia para aprovechar este momento”.

El empresario afirmó que seguridad, educación y salud son temas que con-

Promueven a pequeñas y medianas empresas
El Consejo Mexicano de Negocios considera que es necesario incluir a las Pymes a las cadenas de valor nacional e internacional.



- 1 DIVERSOS EMPRESARIOS se reunieron, ayer, en las instalaciones del IPN, para promover el crecimiento de las Pymes y los emprendedores.
- 2 LOS DIRECTORES del IPN, Arturo Reyes, y del CCMX, Juan Carlos Ostolaza, firmaron un convenio de colaboración por tres años.

Crecerán 100% frente a 2023

CMN alista inversiones de hasta 50 mil mdd por efecto *nearshoring*

LA CIFRA ES TRES VECES lo que estima Fitch que costará la reconstrucción de Acapulco tras el paso del huracán Otis; seguridad, educación y salud, los temas que preocupan a las 59 grandes empresas que engloba

Esperan que El Buen Fin deje ventas por 141 mmdp

Por Alina Archundia
alina.archundia@razon.com.mx

EL PRÓXIMO VIERNES arranca El Buen Fin 2023, en el cual se esperan ventas por 141 mil millones de pesos, 5 por ciento más que el año pasado, dijo el presidente de la Confederación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), Héctor Tejada.

En conferencia de prensa, comentó que, con base en las ediciones anteriores, 37 por ciento de los empresarios registra un aumento de 10 por ciento en sus ventas durante estos días, en comparación

EN 1962 nació el CMN, el cual está integrado por 59 grandes empresas como Bimbo, Cinépolis, Cemex, Alfa, Alsea, Bachoco, Grupo Carso, Lamosa, Televisa, Vitro y Soriana.

Eltip

con otras fechas relevantes. Otro 26 por ciento ve un aumento en sus ingresos de 8 por ciento y 70 por ciento percibe al evento entre bueno y excelente.

Durante el anuncio, el subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, Abel Romero López, dijo que a partir de esta edición, que se llevará a cabo del 17 al 20 de noviembre, los consumidores podrán verificar si están realizando sus compras en establecimientos debidamente registrados a través de la lectura de un código QR accesible mediante cualquier dispositivo móvil.

Este mecanismo les proporcionará un

resultado claro e inmediato, indicando si la empresa está registrada y autorizada para participar en El Buen Fin y si la compra que realiza el consumidor participará en el sorteo que realizará el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

CASO ACAPULCO. Tejada expuso que el puerto y la zona costera prácticamente quedarán excluidos de El Buen Fin, luego de que los comercios no han podido restablecer su operación completamente tras el paso del meteoro Otis y, luego, la rapiña. “No fue tanto el huracán lo que provocó que muchas tiendas no participaran, sino la rapiña, porque se llevaron hasta las estanterías y desmantelaron las tiendas por completo”, expuso.

Por lo que se refiere a la participación de la ANTAAD, de 135 unidades que se encuentran en la zona afectada, sólo entre ocho y 10 estarán operando en esos días.

tinúan preocupando al sector privado como parte de los retos que mantiene este Gobierno. En materia económica indicó que hay un cierre de año positivo y confió en que continuará en 2024.

El presidente del CMN dio por hecho que, en la próxima administración, la

Presidencia de la República será ocupada por una mujer y consideró que “las dos -sin precisar nombres- tienen una capacidad amplia para gobernar y dirigir a México y, por eso, estamos tranquilos”.

Dijo que el Consejo ha tenido acercamiento con ambas aspirantes, pero acotó

que una vez que finalicen sus respectivos procesos internos electorales buscarán reunirse nuevamente con ellas.

Señaló que el crecimiento, la generación de empleo, la seguridad y la certeza jurídica son algunos de los temas que deberán enfrentar.

1.6

Millones de empleados tienen las empresas del CMN