



TELECOMUNICACIONES

Ingresos de publicidad de Televisa subirán: S&P

Calificadora de deuda espera que la televisora siga de líder del mercado de telecom

REDACCIÓN
empresas@elfinanciero.com.mx

La calificadora S&P Global Ratings espera que los ingresos por la venta de publicidad de Grupo Televisa se incrementen este año, en línea con lo que ya reportó la empresa en el primer trimestre de 2018.

En el primer cuarto del año, la empresa tuvo un aumento de 3.5 por ciento en sus ingresos por publicidad, en medio de los cambios en la facturación de anunciantes de Televisa, que ahora cobra de acuerdo con el rating en lugar de los minutos.

“Esperamos que esta tendencia (de alza en la publicidad) continúe. Además, los segmentos de suscripción y licencia de red también registraron aumentos de ingresos como resultado del reempaquetado de la plataforma de redes de la compañía y el aumento en aproximadamente 400 puntos base en la tasa de regalías de Univision”, señaló la calificadora de deuda.

Televisa implementó un nuevo plan de ventas de publicidad en el que los anuncios en sus canales de transmisión se cobran según las calificaciones, -por punto de calificación-, en lugar de hacerlo como antes, con un precio fijo por lugar.

En un comunicado S&P Global Ratings confirmó la calificación corporativa de Grupo Televisa de ‘BBB+’ en escala nacional y ‘mxAAA’ con perspectiva crediticia corporativa estable.

“La confirmación de la califica-



CONTENIDOS. En el IT18 los ingresos del segmento de contenidos crecieron 8.3%.

“Esperamos que esta tendencia (de alza en la publicidad) continúe. Además, los segmentos de suscripción y licencia de red también registraron aumentos de ingresos”

STANDARD & POOR'S
Calificadora de Deuda

ción refleja nuestra expectativa de que Televisa mantendrá su posición como el segundo jugador más grande en el mercado mexicano de telecomunicaciones fijas en México, y esperamos que continúe creciendo dada la alta demanda de video, datos y voz”, comentó S&P.

Agregó que la confirmación de la calificación refleja la posición de liderazgo de Televisa en la industria de la TV en México.

“Creemos que la compañía podrá estabilizar su segmento de contenido que antes de 2018 declinaba (específicamente, publicidad y suscripción a la red) principalmente en base a su plan de ventas recientemente implementado y regalías más altas de Univision”, refirió.

La calificadora apuntó que a

pesar de que la industria es altamente competitiva, los segmentos de telecomunicaciones de Grupo Televisa continúan creciendo a un dígito, mientras que sus Unidades Generadoras de Ingresos (RGU) en datos, video y voz en el segmento de cable alcanzaron aproximadamente 10.4 millones durante el primer trimestre de 2018.

“En medio de una economía lenta y una competencia intensa, las telecomunicaciones con sede en México y la empresa de medios Televisa ha mantenido las métricas de crédito clave en línea con nuestra expectativa, particularmente de deuda neta a EBITDA de alrededor de 2.0-2.5 veces y márgenes EBITDA superiores al 40 por ciento”, apuntó la calificadora S&P en su comunicado.