

BALANCES SÓLIDOS: FITCH RATINGS

Las empresas del país, resistentes a cambios

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
 erendira.espinosa@gmm.com.mx

Ante el cambio de sexenio y otros retos como la guerra comercial de Estados Unidos y la falta de un Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) actualizado, las empresas mexicanas están preparadas.

En un análisis sobre las compañías del país, la calificadora Fitch Ratings señaló que “las empresas tienen balances sólidos, con indicadores de apalancamiento que se encuentran entre los más bajos de América Latina”.

Proyectó que las estructuras de capital de las compañías continuarán fortaleciéndose en los próximos dos años, sin un debilitamiento significativo del peso o una desaceleración económica abrupta, ya que la liquidez sigue siendo satisfactoria y el riesgo de refinanciación, manejable.

Así, para los corporativos del país este periodo de transición es importante, tanto desde el punto de vista de sus proyectos de crecimiento en el mercado como desde la perspectiva de los inversionistas, quienes a través de la Bolsa deciden comprar o vender sus títulos.

Según José Antonio Cebeira, analista del Grupo Financiero Actinver, hay empresas más defensivas que otras ante periodos de incertidumbre como el actual.

“Lo que he platicado con inversionistas extranjeros y nacionales es que vemos que, pase lo que pase, la doctrina que se tome, el consumo en general se va a ver beneficiado. Todas las empresas Arca, Gruma, Lala, Herdez, KOF, FEMSA, Bimbo, Bachoco, Cuervo, Kuo, no les vemos

El periodo de transición es importante para corporativos por sus proyectos y la perspectiva de los inversionistas

VALOR DE LAS ACCIONES

El precio de los títulos de las empresas es el siguiente:
 (Pesos)

1	 ARCACONTINENTAL 121.48	6	 FEMSA 172.53
2	 GRUMA 246.33	7	 BIMBO 37.07
3	 LALA 20.94	8	 Bachoco Todos los días 95.81
4	 GRUPO HERDEZ 39.94	9	 Cuervo 28.99
5	 Coca-Cola FEMSA 112.30	10	 KUO 43.76*

* Nota: última cotización, 29 de junio.

Fuente: Económica

afectaciones; todo lo contrario, creemos que van a ser de las grandes ganadoras bajo una nueva administración”.

De acuerdo con el especialista, las empresas de alimentos y bebidas generalmente tienen una deuda baja, lo que las hace más defensivas ante periodos de volatilidad como el que se está enfrentando.

se puede traducir en mayores ventas para las compañías.

“Los programas sociales pueden ser un gasto adicional para los consumidores, entonces veo ganadoras a esas empresas por todos lados”, consideró.

El especialista reconoció que el primer semestre fue complejo para las compañías mexicanas, pues varias de ellas no entregaron las cifras que esperaban los inversionistas; sin embargo, confió en que el segundo semestre será de mejores resultados.

LOS PENDIENTES

En la fortaleza de las compañías mexicanas no solamente influye el camino que vaya a tomar el nuevo gobierno, sino también otros factores como la renegociación del TLCAN y el tipo de cambio.

Al respecto, Rafael Camacho, analista de Grupo Financiero Bx+, reconoció que hay empresas que son defensivas en una estrategia de corto plazo; sin embargo, debido a que varias tienen que importar insumos para producir el panorama podría complicarse.

En cuanto al periodo de transición consideró que será esencial conocer más sobre las medidas que va a tomar el nuevo gobierno, una vez que esto se logre, entonces los inversionistas podrán tomar más decisiones.

Las empresas que según expertos son las más fuertes cuentan, en su mayoría, con participación en otros mercados; por ejemplo, Gruma tiene 79 plantas y presencia en 112 países. En tanto, Coca-Cola FEMSA es el mayor embotellador público de Coca-Cola.

MÁS INGRESOS

Cebeira explicó que por lo menos un año la expectativa es positiva para los corporativos, pues el ganador de las elecciones, Andrés Manuel López Obrador, ha señalado la aplicación de programas sociales que podrían generar un ingreso adicional entre sus beneficiarios, lo que al final