

A NIVEL GLOBAL, EL SECTOR PROSPERÓ POR LAS VENTAS DE PRIMAS

México, de los países de la OCDE con menor penetración del seguro

Un reporte de la organización señala que se puede esperar una mayor expansión que dependerá del contexto económico

Belén Saldívar
EL ECONOMISTA

MÉXICO ES uno de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que tiene una de las penetraciones de seguro más bajas como proporción del Producto Interno Bruto (PIB).

De acuerdo con los últimos datos de la OCDE, en el 2016 la penetración del seguro en México —tanto de productos de vida como de no vida— fue de apenas 2.2% del PIB, muy por debajo del promedio que presentaron los países miembros de la organización, que fue de 9 por ciento.

Cabe destacar que por debajo de México sólo se encuentran Letonia con 2.1%, Grecia, con una penetración de 2.0% y Turquía, que registró apenas 1.5% del PIB. Por otro lado, Luxemburgo fue el país que



Moody's ha dicho que México se encuentra sólido y tiene reservas para enfrentar escenarios adversos como los sismos del año pasado. FOTO ARCHIVO EE

tuvo la mayor penetración, al representar 34.5% del PIB, seguido de Irlanda con 17.4% y Corea con 12.5 por ciento.

“Los seguros de vida y no de vida pueden tener espacio para expandirse, ya que la penetración de estos sectores es aún relativamente baja, en comparación con el tamaño de la economía (medido por el PIB). Por lo tanto, se puede es-

perar una mayor expansión de los mercados de seguros y primas brutas a largo plazo, dependiendo del contexto económico”, precisó la OCDE en su reporte Global Insurance Market Trends 2017.

En México, si bien calificadoras como Moody's han destacado que el sector asegurador se encuentra sólido y tiene las reservas para enfrentar escenarios adversos —como los sis-

mos del año pasado— la penetración sigue siendo un reto para el mercado.

“La penetración del mercado de seguros sigue siendo muy baja en México en comparación con otros mercados en América Latina, una región donde el mercado de seguros está relativamente poco desarrollado. Si bien algunos desarrollos nuevos en la industria respaldarán una mayor penetración del seguro, es probable que el avance sea gradual”, precisó Moody's.

Puerto Rico es el país latinoamericano con una penetración de 14.3% la más alta, le sigue Chile, miembro de la OCDE, con 5.0%, Brasil con 3.3%, Colombia con 2.8%, Argentina con 2.6%, mientras que México queda en sexto lugar con 2.2 por ciento.

INDUSTRIA ES RENTABLE

De acuerdo con el reporte de la organización, el sector asegurador en

la mayoría de los países miembros siguió siendo rentable, con rendimientos positivos y un aumento en el capital de los accionistas, aunque las aseguradoras pequeñas o nuevas pueden tener dificultades para generar ingresos.

A nivel global, la OCDE precisó que el sector siguió prosperando gracias al aumento que registraron varios países de la venta de primas debido a la percepción del cliente de los productos de seguros, así como una mejora en el crecimiento económico de algunos países.

“El contexto macroeconómico puede tener un impacto significativo en la industria de seguros, lo que lleva a una mayor demanda de productos de seguros durante el crecimiento económico pero, a la inversa, una menor demanda cuando la economía se desacelera”, explicó la organización.