

Terracota anuncia alianza con Hilco

Redacción
EL ECONOMISTA

LA MEXICANA Terracota, dedicada a la valuación, compra, resolución y cobranza de créditos vencidos, anunció una alianza con la global Hilco, con el objetivo de expandir las actividades de monetización de activos en el mercado mexicano.

Alejandro Schwedhelm, presidente del Consejo de Hilco Terracota, compartió en entrevista que Hilco, a través de Hilcomex, ha tomado 51% de Terracota, y el restante 49% continúa con Guillermo Malo, director general de Terracota y sus accionistas.

Explicó que una de las principales actividades de Terracota es asesorar a las empresas cuando bursatilizan algún activo, es decir, cuando la empresa vende un activo para utilizar el capital recuperado y generar más activos, “esa es una forma de monetizar activos y optimizar el uso del capital de la empresa”.

“Nosotros estamos convencidos de que eso es una actividad que se puede ampliar de forma importante. Hilco tiene mucha experiencia en ese tipo de actividades, y hay muchas empresas, incluso aquellas que no tienen el tamaño como para bursatilizar, que se beneficiaron de monetizar alguna parte de sus activos, y esa fue la principal situación para la alianza con Hilco”, expresó a El Economista.

Agregó que ahora que están en alianza con Hilco, podrán proporcionar cierto grado de garantía a los tenedores de bonos.

“Espero que dentro de cinco años hayamos tal vez duplicado los activos que manejamos, independientemente de que vengamos de servicios tradicionales o de servicios nuevos que se agreguen a la cartera”, comentó.

Hilco Global tiene presencia en 15 países, nació en 1987 en Northbrook, Illinois, su fortaleza se dio a partir del 2008, tras la crisis hipotecaria de Estados Unidos, desde julio se dio a conocer la alianza con Terracota, mexicana que según Fitch se encuentra en reestructura accionaria para fortalecer su estructura de gobierno corporativo y escala de negocio.

empresas@eleconomista.mx