

VANGUARDIA | MX

Televisa enfrenta crecimiento lento y mayor endeudamiento: Fitch Ratings

Fitch Ratings destacó que Televisa no ha logrado equilibrar sus ingresos por ventas de publicidad desde 2015, cuando decidió aumentar precios

Ciudad de México. Fitch Ratings señaló que Televisa enfrenta un crecimiento moderado del negocio de televisión abierta, un lento crecimiento de televisión de paga y mayor endeudamiento, sin embargo, se mantiene como una empresa fuerte en telecomunicaciones por la competitividad de su red, y como dominante en el segmento de radiodifusión.

La calificadora ratificó la nota para Televisa en estable, aunque acotó que la tendencia de los usuarios para contratar con menor dinamismo sistemas de televisión de paga, por el atractivo que representan servicios como las plataformas de video bajo demanda, podría afectar la base de suscriptores de Televisa que es propietaria de Sky y al menos cinco cableras, entre ellas izzi.

Puntualizó que a pesar de que plataformas como Claro, Netflix entre otras avancen, la afectación económica para Televisa podría no ser tan fuerte, debido a que en México todavía es bajo el nivel de acceso a servicios de banda ancha.

Fitch Ratings destacó que Televisa no ha logrado equilibrar sus ingresos por ventas de publicidad desde 2015, cuando decidió aumentar precios, sin que haya logrado terminar el proceso de reestructura de ese negocio.

Al incremento de tarifas aplicado por Televisa, se suma la incertidumbre sobre el presupuesto que destinarán los anunciantes a la publicidad por televisión, y acotó que en los últimos meses se ha observado una disminución en la participación de mercado de las señales abiertas de televisión, ante la presencia de otras plataformas como Internet y el incremento de la competencia.

La agencia señaló que en los últimos 12 meses, Televisa mostró un descenso en sus ingresos por publicidad del 4 por ciento, y adelantó que no se esperan incrementos en el mediano plazo.

Resaltó que a pesar de que Televisa fue declarada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), como agente económico con poder sustancial en el mercado de televisión restringida ya hace cuatro meses, el regulador no ha establecido ninguna medida regulatoria desfavorable, y su aplicación permanece incierta.

Consideró que si el IFT no se pronuncia al respecto las condiciones de incertidumbre, “la dinámica de crecimiento del segmento podría debilitarse, negocio en el que Televisa ha alcanzado una participación de mercado de 61 por ciento.

Respecto al negocio de televisión abierta, Fitch Ratings señaló que para Televisa “el impacto regulatorio en el segmento de radiodifusión incluyendo la entrada de un nuevo participante, ha sido manejable debido a la producción de contenido de calidad alta, y a su posición de mercado que continúa sin cambios”.