MEDIO: EL SOL DE MEXICO
SECCIÓN: FINANZAS
PÁGINA: 1 /4 A
FECHA: 27/JULIO/2017

Comunicación Financiera

ISAAC URRUTIA / REUTERS

TIENE CEMEX VENTAS FAVORABLES EN SEGUNDO TRIMESTRE

POR DAVID CASAS
CORRESPONSAL

MONTERREY, NL. (OEM-Informex).- Aunque su utilidad neta se incrementó un 41 % en el segundo trimestre, el flujo de operación (Ebitda) disminuyó 8 % entre abril y junio, en términos comparables, para ubicarse en 696 millones de dólares.

VEA TIENE CEMEX: 4A

Cemex tiene...

VIENE DE LA PÁGINA 1A

Al dar conocer los resultados del segundo trimestre del 2017 se puntualiza que la cementera mexicana obtuvo ganancias netas trimestrales de 289 millones de dólares, frente a los 205 millones registrados en el mismo periodo de 2016.

Fernando González Olivieri, director general de Cemex, consideró que el desempeño operacional y financiero en el segundo trimestre estuvo esencialmente en línea con las expectativas que tenían en el primer trimestre: buenos resultados en México, Estados Unidos y Europa; retos crecientes en Colombia y Egipto y en menor medida, en Filipinas.

Además, en el trimestre el consorcio cementero trasnacional logró reducir su deuda total más notas perpetuas en 676 millones de dólares a lo que González Oliviere atribuye a la disciplina y consistencia en la reducción del apalancamiento que continúa traduciéndose en una mejora en las calificaciones crediticias.

"Durante el trimestre, S&P colocó nuestra calificación de crédito BB-menos en revisión con perspectiva positiva".

"Hemos firmado un nuevo contrato de financiamiento por un total de 4 mil 050 millones de dólares bajo mejores condiciones que reflejan la mejora de nuestro perfil de crédito, extendiendo el plazo promedio y reduciendo el costo de nuestra deuda", comentó.

En el trimestre, el margen Ebitda se redujo en 1.6 puntos porcentuales respecto a 2016 a 19.5 %, reflejando en parte un aumento en materias primeras en algunas de las operaciones de concreto, mayores costos de energía y transporte, así como un efecto mezcla regional esfavorable.

Las ventas consolidadas bajaron 1 % en el trimestre, a 3 mil 580 millones de dólares, pero éstas aumentaron un 2 % al ser ajustadas por fluctuaciones cambiarias y desinversiones, dice el informó.

El costo de ventas como porcentaje de las ventas netas aumentó en 1.5 puntos porcentuales durante el segundo trimestre contra el mismo periodo del año anterior, de 63.7 a 65.2 por ciento, debido principalmente a mayores costos de energía.