

www.milenio.com

Negocios

NOMBRES, NOMBRES... NOMBRES | Alberto Aguilar

aguilaralberto@prodigy.net.mx



Autopartes zozobra con Trump, el estrecho vínculo en TLCAN y este año 2.5% más pese a devaluación

POR DESGRACIA LAS elecciones en EU trajeron la peor opción para México con **Donald Trump** que ha amenazado con renegociar el TLCAN, aumentar aranceles y bloquear los flujos migratorios.

Habrá que ver si el presidente electo que asumirá la Casa Blanca el 20 de enero, modula su discurso frente a la realidad.

Por lo pronto dada la incertidumbre, el tipo de cambio regresó por arriba de los 20 pesos por dólar.

Fitch de **Eugenio López Garza** aumentó el riesgo para México dada nuestra interdependencia con EU y Banamex que dirige **Ernesto Torres Cantú** bajó su pronóstico de crecimiento del PIB para 2017 a sólo 1.8%.

Será muy importante que el presidente **Enrique Peña Nieto** realice un buen trabajo para salvar el escenario del TLCAN con fórmulas alternas, lo mismo para los trabajadores con algunos mecanismos de seguridad en las aduanas y esquemas de mano de obra temporal.

La industria automotriz como se sabe, es una de las más acosadas por **Trump**. En una de esas Ford que lleva **Gabriel López** podría decidir posponer la construcción de su planta en SLP y relocalizarla.

Un rubro que también está atento es el de autopartes. Somos el 6º productor del mundo en ese rubro por el boom logrado por el rubro automotriz en la zona TLCAN.

El INA que preside **Oscar Albin** mantiene pese a todo su pronóstico de poder crecer 2.5% este año y considera que su accionar no se verá afectado por la devaluación, dado que sus exportaciones amortiguan.

Las nuevas plantas automotrices son también un acicate. El caso de la de Toyota en El Bajío, la de Mercedes Benz en Aguascalientes y la misma de Ford.

El negocio de autopartes significa unas mil 500 compañías en el país que generan 750 mil empleos con una enorme



BRYAN WOOLSTON/REUTERS

La industria automotriz es una de las más acosadas por Donald Trump.

interrelación con las armadoras de EU. De hecho 60% de los insumos que utilizan los importan del vecino país.

Si al final **Trump** decide imponer un arancel del 30% a las autopartes, como lo mencionó en su discurso, tan sencillo como que será el consumidor estadounidense el que pague los platos rotos, amén de la pérdida de competitividad de GM, Ford y Chrysler.

Hoy por ejemplo México corta y cose todas las fundas de asientos para unos 17 millones de autos que se comercializan en EU y Canadá.

Trasladar esa labor a EU sería incostruable. Habría que llevarla quizá a Vietnam con la diferencia de que el vinilo ya no provendría de EU por la logística.

Así que quizá al final la realidad se imponga a los amagues. Claro que por lo pronto hay incertidumbre para un

negocio que significa unos 85 mil millones de dólares y que ilustra la estrecha vinculación que hay entre México y el país de las barras y las estrellas.