

SERÁ PARA FINES CORPORATIVOS

Daimler México emitirá deuda por hasta \$1,500 mdp

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

20

DE MAYO

será la emisión de la deuda.

DAIMLER MÉXICO emitirá deuda por hasta 1,500 millones de pesos el próximo 20 de mayo, a un plazo de tres años en el mercado bursátil mexicano. Los recursos se destinarán a fines corporativos.

Los certificados bursátiles, con clave de emisión DAIMLER 16, tendrán un valor nominal de 100 pesos cada uno y corresponden a la sexta emisión de un programa previamente autorizado por 15,000 millones de pesos, indica el prospecto de colocación.

Adicionalmente, bajo dicho programa, la productora de automóviles lanzó la convocatoria para subastar hoy, 4 de mayo, certificados bursátiles de corto plazo por hasta 550 millones de pesos, con un valor nominal de 100 pesos por cada unidad.

La empresa que comercializa las marcas Mercedes Benz, Smart, Freightliner y Detroit, reportó una deuda total por 27,816 millones de pesos al cierre de marzo pasado.

Fitch Ratings, agencia calificadora, refiere que, desde el 2009, la empresa cuenta con una garantía irrevocable e incondicional por todas sus obligaciones financieras por parte de Daimler AG (DAG).

La emisión de DAIMLER 16 obtuvo la calificación “mxAAA” por parte de la agencia calificador Standard&Poor’s, lo que significa que la capacidad de pago de la emisora es “extremadamen-

te fuerte”. Información de la empresa muestra que, en el primer trimestre del 2016, generó ingresos por 7,242.5 millones de pesos, 39% más de los 5,210.5 obtenidos en el primer trimestre del 2015.

La mayor aportación de ingresos, 62.6%, provino de la división de vehículos comerciales; 29.3% por Mercedes Benz Automóviles y Vanes, y 7.7% por Daimler Servicios Financieros.

En los primeros tres meses del año, las subsidiarias de Daimler en México comercializaron 6,795 unidades en el mercado nacional, equivalente a 60.9% más que en el mismo periodo del 2015. En opinión de Fitch Ratings, Daimler México ha aumentado su participación de mercado durante los últimos trimestres. Con el inicio de operación de dos distribuidores nuevos de vehículos comerciales, la compañía incrementó su posicionamiento de negocios en este segmento.

“La emisora continuará registrando resultados favorables, debido a su buena posición de mercado, actualización del esquema de renovación vehicular en México y operación normalizada de su segmento de servicios financieros”, estimó.