

Adquiere Seguros Sura a RSA por 650 mdd

Hay un permiso transitorio por parte de RSA Seguros para usar la marca durante seis meses más, sólo esperan permiso de la CNSF

ANGELINA MONDRAGÓN BARRERA

Durante 2015, RSA Seguros registró un crecimiento de 12 por ciento y un índice combinado de 16 por ciento, lo que representó un monto de dos mil 750 millones de pesos, “pero lo que ha tenido un crecimiento muy bueno es la utilidad, por lo que la rentabilidad de la compañía ha sido muy bueno, sostenido y se ha convertido en una empresa predecible, ordenada y sustentable”, aseguró Francisco Oliveros, CEO de Seguros Sura México.

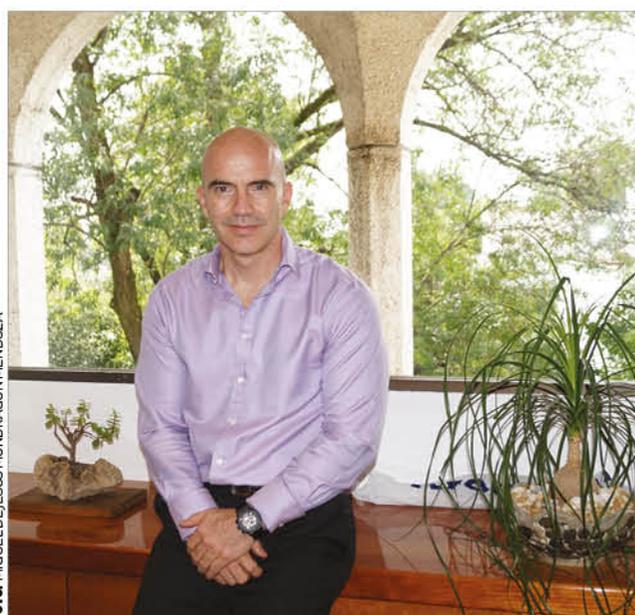
Cabe destacar que, recientemente, la empresa británica RSA fue adquirida por el Grupo Sura en una transacción por 420 millones de libras (650 millones de dólares) por la compra de las seis aseguradoras con las que contaba, para la compañía de México se estableció un precio de aproximadamente 65 millones de libras (120 millones de dólares).

“Sura vio la oportunidad de comprar una operación de seis países en América que tienen equipos muy robustos dentro de sus empresas, ya que con la compra de México, también se adquirieron las operaciones de RSA de Argentina, Colombia, Chile, Uruguay y Brasil, y lo que ven es mucho orden en la parte de las reservas, en la parte financiera, y un equipo que de una manera u otra encaja con toda su filosofía de trabajo. La operación de México fue una de las mejor calificadas en función no sólo de su desempeño actual, sino también de su potencial de crecimiento a futuro, es una combinación de ambas cosas”.

Asimismo, indicó que la estrategia de marca va de la mano de la parte legal; no obstante, hay un permiso transitorio por parte de RSA Seguros para usar la marca durante seis meses más, pero ya pertenece a Sura, por ello, actualmente se está trabajando para que den la autorización por parte de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), para usar el nuevo logo, y poder trabajar hacia el mercado con el nuevo nombre.

Reiteró que la compañía seguirá manejando un crecimiento sostenido, apostando por un 12 por ciento anual, que es el que venían manejando; añadió que todo está por jugarse el próximo año, donde ya una vez con la compra perfeccionada, con los canales de comunicación establecidos y con toda

Crecerá SURA en estos segmentos:



Ha tenido un crecimiento muy bueno la utilidad, por lo que la rentabilidad de la compañía ha sido sostenida y se ha convertido en una empresa predecible, ordenada y sustentable”.

FRANCISCO OLIVEROS
CEO DE SEGUROS SURA MÉXICO.

una serie de productos que se están pensando lanzar durante este año, se logre un crecimiento más agresivo, tal vez del 18 por ciento.

“Seguimos muy enfocado en los productos de distribución masiva, todavía la cuarta parte de producción de alrededor de 650 millones de pesos viene por distribución masiva y es un tema que queremos seguir incrementando, seguimos con la creación de productos nuevos que de una manera u otra enriquezcan el portafolio actual”.

Igualmente señaló que cuentan con doce sucursales y por el momento no se prevé abrir otra debido a que este año será de transición y consolidación para la operación, ya que Seguros Sura de repente se hizo de una región de nueve países, tres que ya tenían y seis que acaban de adquirir, “en cierta forma hay que generar toda una serie de procesos operativos que se deben ir trabajando para sacar el mayor provecho, desde el punto de vista de generación de utilidad y riqueza”, explicó.

CALIFICACIÓN DE MOODY'S

La adquisición de RSA Seguros México por parte de Suramericana (Sura) fortalecerá los ingresos de la empresa colombiana y reducirá la volatilidad de sus utilidades. La compra es positiva en términos crediticios, porque dará un gran impulso a su volumen de negocios y a su presencia en el mercado mexicano, y de esta manera se ubicará entre las veinte aseguradoras más grandes del país”, afirmó Moody's.

La calificadora ratificó la calificación de RSA Seguros México en Baa3/Aa3.mx, con una perspectiva estable, nota sustentada en el buen desempeño técnico de la aseguradora, la correcta administración de riesgos y la baja volatilidad en los resultados de la compañía, la cual esperan se mantenga y se fortalezca con la participación del equipo directivo de Suramericana.

Agregó que la adquisición de RSA Seguros también diversificará la oferta actual de Grupo Sura, que incluye únicamente seguros de vida y pensiones.

Actualmente, la operación de la aseguradora en México, que tras la compra será denominada Seguros Sura, se desarrolla en los segmentos de automóviles (23 por ciento), gastos médicos (14 por ciento), vida (12 por ciento), marítimo y de carga (11 por ciento), incendio (9 por ciento) y catastrófico (10 por ciento).