

Daimler gana terreno en México con sus camiones ligeros

[ECONOMÍAHOY.MX](#) - 11:24 - 12/02/2016

[0 comentarios](#)

La baja en la demanda de automóviles usados de Estados Unidos impulsó la participación de mercado en México

La empresa alemana Daimler gana mercado en México. En 2015 sus plantas de producción y sus centros de distribución se mantuvieron activos. La disminución en la demanda de automóviles usados de Estados Unidos impulsó sus ventas. Durante enero y septiembre la venta de camiones y tracto camiones creció de 26% a 28%. De igual modo su participación de mercado en autobuses creció de 44.6% a 46.1%

La actividad de la empresa en México se vio favorecida por [la demanda de unidades en Estados Unidos](#), de este modo la armadora consiguió una tendencia positiva en el volumen de ventas de todos sus segmentos. Y es que el mercado fue alentado por la confianza del consumidor, mayor acceso al financiamiento de vehículos y menores precios de gasolina.

En este contexto la calificadora Fitch mantuvo en grado de Estable la calificación de la compañía. Desde la perspectiva de esta firma Daimler "seguirá registrando resultados favorables debido a su posición de mercado buena actualización del esquema de renovación vehicular en México y operación normalizada de su segmento de servicios financieros".

Entre los supuestos clave utilizados por Fitch para el caso base de las proyecciones de Daimler México está un incremento de 5.3% en sus ingresos y márgenes operativos de 10.5% en promedio durante los siguientes 3 años con base en la expectativa de la tendencia positiva de la industria automotriz en Estados Unidos.

La calificadora prevé un indicador de apalancamiento estable en los niveles actuales en respuesta de los requerimientos del segmento financiero.

Daimler Vehículos Comerciales México anunció que mantendrá su política de precios en pesos mexicanos, y expresó su confianza en el desarrollo de la economía mexicana, pese al incremento en el valor del dólar estadounidense.