

## SALUD Y NEGOCIOS



Maribel R. Coronel

mrcoronel@eleconomista.com.mx

### Demasiada tentación duplicar el IEPS al refresco

Recaudar más a costa de duplicar el cuantioso impuesto al refresco y bebidas azucaradas debe ser sin duda demasiado tentador para el equipo hacendario a cargo del secretario **Luis Videgaray**. Y sobre todo a la luz del reciente mal puntaje que nos otorgó la calificadora americana S&P se agranda esa tentación hacendaria porque es mayor la necesidad de buscar recursos presupuestales hasta por debajo de las piedras, y en ello se ve que coincide por lo menos el ala perredista del Congreso.

Lo malo es que la medida sigue siendo meramente recaudatoria. Sin duda nuestro alto consumo de refresco es un elemento que favorece la obesidad y diabetes, pero honestamente no se pueden esperar grandes resultados si esta lucha antiobesidad y diabetes está centrada en una sola línea de productos. Nos falta una acción integral que incluya mayor actividad física y menos garnachas, grasas y harinas; no sólo menos refrescos.