

CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE, EDUCACIÓN DE CALIDAD
Y APOYO A LA COMUNIDAD, PILARES DE LA FIRMA

Sostenibilidad, el gran motor de GM

La empresa reporta sus resultados en RSE por séptimo año consecutivo, apegada por primera vez a los lineamientos que dicta el Global Reporting Initiative

Viridiana Díaz
EL ECONOMISTA

LA EMPRESA automotriz General Motors (GM) hace público por séptimo año consecutivo su informe de responsabilidad social apegándose por primera vez a los lineamientos que exige el Global Reporting Initiative. Siguiendo su metodología y manteniendo su compromiso, GM mantiene sus tres pilares de la estrategia de RSE: Cuidado al Medio Ambiente, Educación de Calidad y Apoyo a la Comunidad.

En entrevista con la directora de Comunicación y Relaciones Públicas, Teresa Cid, abundó que General Motors ha registrado un gran avance en materia ambiental, que a su vez se enfoca en cuatro temas:

Eficiencia energética: con el objetivo de reducir y eficientar fuentes limpias en cada uno de sus procesos energéticos, ahorraron 3,391 kwh en los cuatro complejos de manufactura con que cuenta GM. Manteniendo la meta de que toda la energía eléctrica utilizada en sus operaciones sea 100% renovable para el año 2050.

Vehículos más verdes: la firma automotriz trabaja en nuevos modelos de automóviles que mejoren el uso de combustible, que se adapten a las necesidades y estilos de vida de sus clientes, prueba de ello es el modelo Bolt EV,

el primer auto 100% eléctrico producido masivamente para diversos mercados.

Preservación de recursos: todos los complejos de General Motors han adoptado áreas silvestres como parte del programa Wildlife Habitat Council, que busca fomentar la creación, conservación y restauración de hábitats de vida silvestre, mediante programas de monitoreo, prácticas de manejo y educación ambiental.

A través de 151,337 metros cuadrados, GM mantiene protegidas 10 especies en peligro de extinción, entre las que se encuentran el halcón Harris, gavilán de Cooper, colibrí, pájaro carpintero y el camaleón.

Reducción de residuos: basados en su Política de Cero Confinamiento, GM prioriza el reúso, reciclaje, destrucción térmica y tratamiento de los residuos que se generan en sus operaciones mediante contratos con compañías autorizadas que cumplen con los permisos ambientales y la legislación vigente. Los residuos son extraídos de las instalaciones de General Motors de México y luego trasladados de acuerdo con el tipo de confinamiento para su debido tratamiento o disposición.

En el pilar de Educación de Calidad, Tere Cid destaca el apoyo que han brindado en mentoría al concurso de robótica FIRST, enfocado a estudiantes de nivel

medio superior, desde hace 11 años. Asimismo, la automotriz registró durante el 2017 a 361 becarios que trabajaron en la empresa.

Finalmente, en Apoyo a la Comunidad, destaca la iniciativa Brigada Cheyenne, la cual desde hace siete años contribuye al desarrollo de proyectos sustentables en comunidades de difícil acceso. Por ejemplo, a raíz del paso de la tormenta tropical Lidia en Baja California y los sismos del 7 y 19 de septiembre, Brigada Cheyenne favoreció a diversas comunidades de Los Cabos, Morelos, Chiapas, Estado de México y Ciudad de México al llevar más de 46 toneladas de materia prima, como víveres y materiales de rescate y curación.

El año pasado, la actividad de voluntariado fue más estructurada por parte de la empresa, registrando 1,988 voluntarios que brindaron 8,262 horas de su tiempo a 13 proyectos de distintas organizaciones sociales, logrando beneficiar a más de 18,761 personas.

De igual manera, a través de la marca Chevrolet, GM mantiene una alianza con la Asociación Mexicana Contra el Cáncer de Mama AC (Fundación Cima) para promover la detección oportuna de esta enfermedad. Este año, contribuyeron junto con otros aliados a la realización del proyecto Pintemos de Rosa Guanajuato, que registró una asistencia de 17,286 mujeres a los talleres informativos; se capacitaron 326 auxiliares de salud, 330 médicos y personal de salud

151,337

metros cuadrados preserva GM en sus cuatro complejos donde mantiene protegidas 10 especies.



24%

de mujeres conforma la plantilla de la empresa.



3,546

estudiantes visitaron los complejos de manufactura.



560,000

personas han sido beneficiadas con Brigada Cheyenne.



583,291

horas de capacitación fueron brindadas.



Más de 200,000

toneladas de residuos segregados.



Más de 2 millones

de pesos donaron empleados a Fondo Unido México.



10

equipos de FIRST apoyados.



27%

del agua es reutilizada.



895

proveedores capacitados.



500,000

kilómetros fueron recorridos por Brigada Cheyenne.



98,000

mujeres han participado en programa de detección oportuna de cáncer de mama.

Fondo Unido México



así como 120 directores municipales, de hospitales y jefes jurisdiccionales.

Al día de hoy, gracias a la iniciativa de Fundación Cima y a las aportaciones de General Motors de México y sus aliados, Pintemos de Rosa Guanajuato está presente en los 46 municipios de este

estado, cientos de mujeres han recibido atención médica, 360 comunidades han sido concientizadas sobre la importancia de la autoexploración y se han replicado 368 talleres por los auxiliares de salud capacitados.

Finalmente, Tere Cid afirma que “la

clave para el éxito en la estrategia de RSE está basada en la integridad, en hacer las cosas de manera correcta; el valor de la integridad permea en el negocio, es ser responsable con proveedores, clientes, empleados, para que esta estrategia se refleje más allá”.