



Internet desplaza a la TV como fuente de información financiera: Provident

El 70% de los encuestados en 2017 consideran a Internet como su principal fuente de esta clase de información

Por
[HabitatMx](#)

-
15 diciembre, 2017



Ciudad de México.- De acuerdo con la encuesta anual sobre bienestar económico y actitudes sobre la toma de decisiones financieras, realizada por Provident y GfK, 70% de los mexicanos prefirieron adquirir información financiera a través de Internet, en comparación con la televisión.

Esto representa un incremento de 29 puntos en comparación con la encuesta anterior, ya que durante el 2016 sólo el 41% de las personas opinaba lo mismo.

Internet por tanto desbanca a la televisión, ya que en 2016 fue la fuente preferida con 66%, y en este año la pantalla chica queda en segundo lugar con 63%.

Del total de la muestra, que contempla la opinión de 601 personas de todo el país, 52% indicó que recurre a amigos o familiares para saber sobre temas financieros, 45% consulta periódicos, y 15% libros y revistas.

Sólo 20% de los mexicanos adquieren información financiera a través de asesores especializados y 15% de la educación escolar.

La encuesta se realizó entre mayo y junio de 2017 a nivel nacional, a 601 personas, de las cuales 66% fueron mujeres y 34% hombres de 18 años en adelante.