



INTERNET, PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN FINANCIERA

POSTED ON [15 DICIEMBRE, 2017](#)

by [Redacción](#)

SÓLO 20% RECURRE A ASESORES.

En México, siete de cada 10 mexicanos consideran Internet como la principal fuente para **obtener información financiera**, en tanto que sólo 63 por ciento de las personas prefiere la televisión para alcanzar ese objetivo.

De acuerdo con una encuesta realizada por la empresa de préstamos personales a domicilio, Provident, y la firma de investigación de mercado, GfK, la preferencia por Internet registró un **incremento de 29 puntos** con relación al nivel obtenido durante el año 2016.

Internet por tanto desbanca a la televisión, ya que en 2016 fue la fuente preferida con 66 por ciento, y en este año la pantalla chica queda en segundo lugar con 63 por ciento”.

	México 2017	México 2016
Internet	70%	41%
TV	63%	66%
Amigos o familia	52%	54%
Periódicos	45%	40%
Asesor financiero	20%	11%
Conocimiento de la escuela / universidad	15%	7%
Libros / Revistas	15%	11%
Educación de adultos	7%	9%
Otros	8%	28%

Encuesta Provident

Del total de la muestra, que contempla la opinión de 601 personas a nivel nacional, **52 por ciento indicó que recurre a amigos o familiares** para saber sobre temas financieros, 45 por ciento consulta periódicos, y 15 por ciento libros y revistas.

Sólo 20 por ciento de los mexicanos adquiere información financiera **a través de asesores especializados** y 15 por ciento de la educación escolar.

C\$T-GM