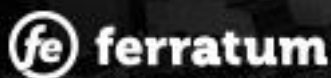


CORPORATE NEWS



Ciudad de México, a 17 de diciembre de 2018

COMUNICADO FERRATUM MÉXICO

Resultados de la encuesta

Barometro de Navidad 2018

- MEXICANOS GASTAN EN NAVIDAD MÁS EN ALCOHOL Y ROPA: FERRATUM
- ALEMANIA LIDERA EL CONSUMO EN HOSPEDAJE VÍA AIRBNB
- LA ENCUESTA PRESENTA LAS INTENCIONES DE COMPRA PARA ESTA NAVIDAD EN 19 PAÍSES DEL MUNDO

En estas vacaciones de Navidad, los mexicanos gastarán el 16% de su aguinaldo en la compra de alcohol, lo que los hace ser quienes mayor cantidad de dinero destinarán para tal fin, por encima de los polacos, australianos e ingleses, con el 14, 9 y 7%, respectivamente.

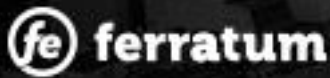
Esta información la revela el Grupo Internacional Ferratum, a través de una encuesta realizada en más de 23 mil hogares ubicados en 19 países alrededor del mundo: Reino Unido, Alemania, Países Bajos, República Checa, Suecia, Australia, Dinamarca, Brasil, Noruega, Rumania, Bulgaria, Finlandia, Polonia, Canadá, España, México, Estonia, Croacia y Letonia.

Pero la principal compra esperada de los mexicanos no será alcohol sino ropa, para lo cual destinarán el 25% de sus ingresos. Con este porcentaje, el país se ubica también en primer lugar por encima de Brasil (segundo lugar) que destinará el 22%, y de Canadá y Países Bajos (terceros), los cuales coinciden en 20%. En Letonia y Alemania este gasto resulta mucho menor: 8 y 9% respectivamente.

La novena edición de la encuesta Barómetro Internacional de Navidad da a conocer que los mexicanos destinarán el 22% de sus ingresos de la temporada para viajar, sólo por debajo del otro país de América Latina incluido, Brasil (27%), así como de Rumania (26%), Bulgaria (23%), e igual a Australia, y muy por encima, por ejemplo, de los Países Bajos, los que sólo destinarán para tal fin el 10 por ciento.

Con una amplia experiencia en estudios de patrones de consumo, este grupo de servicios financieros creado en Finlandia en 2005, identifica que los mexicanos realizarán el 48% de sus compras a través de alguna tarjeta bancaria, cifra inferior al 69% de los noruegos, pero superior al 34% de los oriundos de Letonia.

CORPORATE NEWS



Respecto a la forma de hospedarse durante sus vacaciones, el 16% de los mexicanos declaró que tiene contemplado hacerlo en "AirBnB", porcentaje muy por debajo del 70 por ciento de los alemanes, pero encima del 4% de los polacos.

Otro de los resultados de la encuesta que más llama la atención es que México, con el 14% de sus viajeros dispuestos a pagar más de cien euros de hospedaje por noche, se ubica en el país número diez de la lista, quedando nueve por encima de él, y otros nueve por debajo, sobresaliendo los polos opuestos: Australia con el 71%, y Polonia con el 3 por ciento.

La encuesta se realizó mediante un formulario con preguntas estandarizadas, aplicado vía web a personas cuya edad fluctúa entre 18 y 61 años, pertenecientes a hogares con un tamaño medio de 2.9 personas por cada uno, y cuyo ingreso disponible mensual por familia va de \$18,960 a \$90,060 (de 800 a 3,800 euros, al tipo de cambio actual). Un dato significativo es que el 57% de las personas encuestadas fueron mujeres. Los resultados pueden consultarse en www.ferratumbarometer.com

Es importante señalar que las preguntas estandarizadas permitieron obtener respuestas generales y comunes para todos los países, entre las cuales para "previsión de gasto en Navidad en el hogar", el 43% declaró que será igual al del año pasado.

Sobre "¿qué es más importante en Navidad?", el 69% mencionó "estar con familiares y amigos".

El 52% aseguró que los ahorros serán el origen de lo que se gastará en el pago de las vacaciones, y el 26% tiene planeado cubrir en menos de medio año lo que paguen por préstamos o por crédito.

Por último, y no por ello menos relevante, la encuesta también registra los propósitos para el próximo año: pasar tiempo con familiares y amigos (18%), viajar más (14%), renovar la casa (13%), hacer más ejercicio (12%), mudarse de casa (11%), invertir en algún sueño (10%), comprar coche nuevo (9%), trabajar menos (5%), reparar el coche (4%), y, otros (5 por ciento)

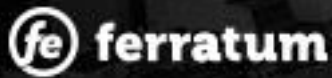
FERRATUM MÉXICO

Ferratum Mexico pertenece al grupo de las empresas Fintech que buscan facilitar el acceso a medios de crédito a la población de formas no convencionales, ofreciendo una alternativa a la banca tradicional.

Es filial del corporativo de origen Finlandes Ferratum Group, el cual se estableció en 2005 con la intención de ofrecer servicios financieros de alta tecnología y al día de hoy tiene presencia en 25 países. Ferratum Group cotiza en el Primer Standard de la Bolsa De Fráncfort bajo el símbolo 'FRU' (para obtener más información, visite www.ferratumgroup.com).

Bajo la estrategia de crecimiento global, Ferratum Money otorga micro-créditos en Mexico a partir de 2015, por medio de un proceso automatizado, 100% en línea, las 24 horas los 7 días a la semana. Los clientes pueden hacer su solicitud en internet a través de su teléfono celular o computadora, sin necesidad de papeleo, entrega de documentos o acudir a una sucursal. Se otorgan créditos de hasta

CORPORATE NEWS



45 días, el cliente obtiene respuesta a más tardar en 2 días hábiles y a la fecha Ferratum México ha otorgado más de 15 mil préstamos.

Entre los planes de Ferratum están el ampliar su oferta crediticia y seguir innovando en la forma de colaborar en el desarrollo de la inclusión financiera en México.

Ferratum Group

Emmi Kyykkä

E: emmi.kyykka@ferratum.com

Ferratum México

Blanca Almaguer

blanca.almaguer@ferratum.com.mx

Enlace con medios

Liz Galindo

Cel: 55 3796 4102

e-mail: lizgalindov@gmail.com