



## Por cuarto año consecutivo, KIA obtiene la clasificación más alta en el estudio de calidad inicial por J.D. Power



- En Estados Unidos, los dueños de los vehículos KIA reportaron menos problemas dentro de los primeros 90 días de propiedad que cualquier otra marca de automóviles o camiones.
- Después de clasificar en el nivel más alto de toda la industria durante 2016 y 2017, KIA reportó que sus niveles de problemas se mantienen sin cambios desde 2017 para capturar la posición más alta del mercado automotriz.
- La SUV KIA Sorento y el modelo subcompacto KIA Rio ocuparon las posiciones más altas de su categoría.

**Irvine, California a 21 de junio 2018;** Por cuarto año consecutivo, KIA ha sido reconocida como la marca automotriz de vehículos no-premium número uno en el Estudio de Calidad Inicial (IQS por sus siglas en inglés) de J.D. Power. Con un reporte de sólo 72 problemas por cada 100 automóviles. KIA mantuvo su posición de líder del segmento con la SUV mediana KIA Sorento y con KIA Rio en la categoría de autos compactos, mientras que el KIA Optima, en la categoría de autos medianos, KIA Sportage en la de SUVs pequeñas y KIA Sedona en la categoría de minivanos se colocaron en la segunda posición dentro de sus respectivas categorías. El auto compacto KIA Forte, ocupó el tercer lugar dentro de su categoría. Después de haber ganado los premios IQS en 2015, 2016 y 2017, KIA Soul fue el vehículo MPV (clasificación del mercado estadounidense) mejor calificado dentro del estudio.

Michael Cole, jefe de operaciones ejecutivo y EVP de KIA Motors América comentó: “Clasificarse como la número Uno entre toda la masa de marcas durante cuatro años consecutivos, no deja ninguna duda acerca de la calidad de clase mundial y la habilidad artesanal que posee cada automóvil y SUV que KIA fabrica. Con ganadores absolutos en dos segmentos y los cinco modelos adicionales colocados dentro de los tres primeros lugares de sus respectivas categorías, se hace



presente la evidencia abrumadora del progreso de KIA y de su enfoque hacia la experiencia del propietario.”

El IQS 2018, se basa en las respuestas de 75,712 usuarios de los vehículos modelo 2018, mismos que fueron consultados después de los primeros 90 días posteriores a su compra. Los vehículos fueron evaluados en su experiencia de manejo, desempeño del motor y transmisión, además de una amplia gama de temas concernientes a la calidad, reportados por los primeros propietarios de los vehículos.

---

### Acerca de KIA Motors Corporation

***KIA Motors Corporation ([www.kia.com](http://www.kia.com)) – un fabricante de vehículos de calidad de clase mundial para jóvenes de corazón - fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos más antiguo de Corea. Al año se producen más de 3 millones de vehículos en 14 diferentes fábricas en 5 países y comercializados en 180. KIA Motors cuenta con 51,000 empleados alrededor del mundo y genera ingresos anuales por más de 45 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Abierto de Australia y socio automotriz oficial de la FIFA. El eslogan de KIA Motors es "The Power to Surprise", pues representa el compromiso global de la compañía para sorprender al mundo ofreciendo experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas. Para más información visita: [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com)***