



[Comunicado]

KIA Motors México se coloca en el sexto lugar de ventas con un market share de 6.2% durante octubre



- La armadora coreana continúa con su ascenso meteórico en la tabla de ventas del mercado mexicano e ingresó a los mejores 6 en octubre.
- Gracias a su calidad, diseño y seguridad, ha conquistado a los mexicanos para llegar a 70,818 unidades colocadas en lo que va del año.

Ciudad de México a 06 de noviembre de 2017.- KIA Motors México colocó 7,603 unidades en el mercado mexicano durante octubre, acumulando un total de 70,818, con lo que ascendió por primera vez al sexto lugar de ventas a nivel nacional en apenas dos años en México.

KIA irrumpió en los seis mejores, desbancando a marcas con mayor trayectoria en el país, gracias a su calidad, seguridad y gran portafolio de productos, además de enfilarse a los cinco mejores.

KIA Motors México



Para mayor información: Laura Tirado | Comunicación Financiera | ltirado@comfin.mx | Tel: 55-74-10-19/ 55-84-10-26
Cel: 55 8531 5489



El modelo que registró mayores ventas durante este octubre fue KIA Rio, con 2,583 unidades (1,487 Sedán y 1,096 Hatchback), el cual se produce orgullosamente en la planta de Pesquería, Nuevo León. El segundo lugar ocupa KIA Sportage con 1,914 unidades, mientras que el tercer lugar lo obtuvo KIA Forte, con 1,384 vehículos (1,161 de ellos Sedán y 223 Hatchback).

Con tan sólo cuatro días en el mercado, el diseño espectacular de KIA Stinger ya se colocó en las tablas de ventas, con 18 unidades vendidas en México, presagiando el éxito que se espera de un GT que tiene todo para competir en las Grandes Ligas.

Con estas ventas, la marca surcoreana llega la primera vez a un 5.8% de participación de mercado en lo que va del año y ello se debe en gran medida a las grandes opciones de crédito de KIA Finance Boost y programas como College Starters, KIA Leasing, Plan de Anualidades y Chofer Privado, que se traducen en el 55% de penetración sobre las ventas de la armadora, además del gran trabajo de postventa, que hace que las recomendaciones de los clientes satisfechos sean escuchadas por los nuevos consumidores.

La distribuidora con mayores ventas durante el mes fue KIA López Mateos (Guadalajara) con 246 vehículos vendidos, seguida de KIA Galerías (Guadalajara), con 218 unidades y muy cerca KIA Linda Vista con 207 ventas.

KIA Motors México continúa con su meta de ventas para el 2017, la cual es colocar 80,000 unidades, por lo que la armadora se mantiene positivamente dentro de sus proyecciones para este año.

Acerca de KIA Motors Corporation

KIA Motors Corporation fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos más antiguo de Corea. Al año se producen más de 3 millones de vehículos en 5 países y comercializados en 180. KIA Motors cuenta con 50,000 empleados alrededor del mundo y genera ingresos anuales por más de 44 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Abierto de Australia y socio automotriz oficial de la FIFA. El eslogan de KIA Motors es "The Power to Surprise", pues representa el compromiso global de la compañía para sorprender al mundo ofreciendo experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas. Para mayor información visita: KIA.synapticdigital.com

KIA Motors México



Para mayor información: Laura Tirado | Comunicación Financiera | ltirado@comfin.mx | Tel: 55-74-10-19/ 55-84-10-26
Cel: 55 8531 5489