



KIA cierra octubre con el 4° lugar de ventas a nivel nacional



- KIA Motors México se prepara para llegar al cierre de año con mejores resultados en ventas, acercándose a su objetivo en 2020.
- KIA Motors México finaliza octubre con 7,405 unidades vendidas y el 8.8% de participación en el mercado.

Ciudad de México, a 05 de noviembre de 2020.- KIA Motors México cierra el décimo mes del año con 7,405 unidades vendidas en territorio mexicano, resultado que la ubica en 4° lugar con una participación en el mercado del 8.8%.

Nuevamente el modelo icónico de la armadora KIA Rio, es el líder de ventas en el país al colocar 2,514 unidades, en sus versiones sedán y hatchback. Además, esta cifra incluye el nuevo modelo 2021, orgullosamente mexicano, el cual fue presentado recientemente, con un diseño más innovador, deportivo y tecnológico.

En segundo lugar se ubica KIA Seltos la SUV que vino a revolucionar su segmento, con 1,827 unidades. En tercer lugar se posiciona Sportage con 954 unidades, le siguen KIA Forte y el icónico Soul.

Entre los distribuidores que lograron mayor número de ventas se encuentran: KIA Linda Vista en Monterrey con 225 unidades, KIA Nova Querétaro con 188 y KIA Satélite en Estado de México con 183 vehículos entregados.

KIA Motors México





Por otro lado, apartatukia.com la plataforma digital para apartar el vehículo preferido sin salir de casa, es un gran aliado para llegar al resultado obtenido durante octubre, pues, se realizaron 1,132 apartados en el mes, siendo los vehículos preferidos: KIA Rio, Seltos y Forte.

Para mayor información visita: www.kia.com

Acerca de KIA Motors Corporation

KIA Motors (www.KIA.com), es un fabricante de vehículos con calidad de clase mundial para los jóvenes de corazón. Fundada en 1944, KIA actualmente vende aproximadamente 3 millones de vehículos al año en más de 190 países, cuenta con 52,000 empleados en todo el mundo, ingresos anuales por más de 50 mil millones de dólares y tiene fábricas en seis países. KIA es punta de lanza en la transición hacia los vehículos eléctricos y en servicios de movilidad que ayuden a enfrentar los desafíos urbanos en todo el mundo. El slogan de la marca "The Power to Surprise", representa el compromiso global de KIA para sorprender al mundo con experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas. Para mayor información, visita: www.kianewscenter.com.

KIA Motors México



KIA.com