



## **KIA Motors México rompe una vez más su propio récord de ventas, superando las 8,300 unidades en octubre**



- **KIA Motors México cierra octubre con 8,396 unidades vendidas, siendo KIA Rio, KIA Sportage y KIA Forte, los preferidos del mercado.**
- **La armadora surcoreana se mantiene en el 5° lugar de ventas a nivel nacional.**

**Ciudad de México a 05 de noviembre de 2018.-** El crecimiento de KIA Motors México se mantiene. Por tercera ocasión en el año, cierra el mes con más de 8 mil unidades colocadas en el país, reafirmando su 5° lugar de ventas a nivel nacional. Durante octubre, rompió su record con 8,396 vehículos, todo un hito en su joven presencia en México, logrando el 7.3% de participación de mercado.

Se acerca el fin de año y KIA se perfila como una de las armadoras con mejores resultados en ventas, gracias a la confianza que ha brindado a sus usuarios por más de tres años, debido a la calidad, seguridad y diseño que ofrece en cada uno de sus modelos. Dichas cualidades han rendido frutos que se ven reflejados al cierre de cada mes.

Como es costumbre, KIA Rio, modelo producido en la planta de Nuevo León, logró 2,627 unidades (1,746 sedán y 881 hatchback) mientras que la recién renovada KIA Sportage colocó 1,840 unidades y KIA Forte, modelo orgullosamente mexicano, cierra con 1,828 unidades vendidas (1,800 en su versión sedán y 28 hatchback).

A la lista de modelos más vendidos en octubre le siguen KIA Sorento con 818 y KIA Soul cierra con 729 vehículos.



Respecto a los distribuidores, KIA Mariano Escobedo se posiciona como número uno en ventas con 230 unidades, seguido de KIA López Mateos con 216 y KIA San Joaquín con 202, siendo este top tres de agencias, todas de Grupo Dalton.

Además de la calidad y servicio de sus productos, KIA es la armadora que ofrece la mayor garantía en el mercado, con 7 años o 150,000 km, estas características respaldan la confianza en sus vehículos.

---

## Acerca de KIA Motors Corporation

***KIA Motors Corporation ([www.kia.com](http://www.kia.com)) – un fabricante de vehículos de calidad de clase mundial para jóvenes de corazón - fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos más antiguo de Corea. Al año se producen más de 3 millones de vehículos en 14 diferentes fábricas en 5 países y comercializados en 180. KIA Motors cuenta con 51,000 empleados alrededor del mundo y genera ingresos anuales por más de 45 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Abierto de Australia y socio automotriz oficial de la FIFA. El eslogan de KIA Motors es "The Power to Surprise", pues representa el compromiso global de la compañía para sorprender al mundo ofreciendo experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas. Para más información visita: [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com)***

