



**Comunicado**

## **KIA Motors México reporta 6,811 unidades vendidas en marzo 2017**



- **KIA Motors México superó las 6,418 unidades colocadas en febrero, al vender 6,811 vehículos en marzo.**

**Ciudad de México a 04 de abril de 2017.-** KIA Motors México logra una vez más superar el número de ventas respecto al mes anterior. Durante el mes de marzo, la marca surcoreana colocó 6,811 unidades contra las 6,418 vendidas en el mes de febrero.

Con un total de ventas de 106% respecto al mes anterior la armadora coreana suma el 5.0% de las ventas totales de vehículos en el mercado mexicano en lo que va del año, lo que le consolida en el Top 10 de la industria automotriz en México.

KIA Motors México mantiene un gran ritmo de ventas con el firme objetivo de alcanzar la meta de 80,000 unidades vendidas durante 2017.

KIA Linda Vista en Monterrey se coloca como la distribuidora con mayor número de ventas durante los tres primeros meses del año y durante marzo comercializó 246 unidades. En segundo lugar se encuentra KIA López Mateos en Guadalajara con 224 vehículos. En tercer lugar, KIA Gonzalitos, también de Monterrey, registró 220 unidades vendidas.

Por primera vez, KIA Rio fue el modelo más vendido durante marzo con 2,458 unidades en el país de los que 1,501 vehículos están orgullosamente hechos en México.

En segundo lugar se ubica la KIA Sportage, con 1,551 unidades, mientras que el Forte se posicionó en tercer lugar al colocar 1,441 unidades.

En el primer mes de comercialización de la SUV híbrida KIA Niro, se lograron colocado 84 unidades en el país.

Gracias a los 6,811 vehículos vendidos en marzo, KIA Motors México llegó a 88,142 unidades vendidas desde su llegada a nuestro país.

----

#### **Acerca de KIA Motors Corporation**

***KIA Motors Corporation fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos más antiguo de Corea. Al año se producen más de 3 millones de vehículos en 14 países y comercializados en 180. KIA Motors cuenta con 51,000 empleados alrededor del mundo y genera ingresos anuales por más de 45 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Abierto de Australia y socio automotriz oficial de la FIFA. El eslogan de KIA Motors es "The Power to Surprise", pues representa el compromiso global de la compañía para sorprender al mundo ofreciendo experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas. Para mayor información visita: [kia.synapticdigital.com](http://kia.synapticdigital.com)***



**Kia Motors México**



**@KiaMotorsMexico**



**@kiamotorsmexico**



**www.kia.com**

#### **Para mayor información:**

Laura Tirado  
Comunicación Financiera  
ltirado@comfin.mx  
Tel: 55-74-10-19/ 55-84-10-26  
Cel: 55 8531 5489