



Comienza tu día con Starbucks y llévate el nuevo KIA Rio sedán 2019



- KIA y Starbucks lanzan una divertida actividad para ganar el nuevo KIA Rio sedán 2019.
- Los participantes deberán responder acertadamente la cantidad de vasos reusables de Starbucks que caben en un KIA Rio sedán, los dos concursantes que atinen al número correcto serán los ganadores.

Ciudad de México a 1° de noviembre del 2018.- Un aliado más se une a KIA Motors México y es que del 1 al 30 de noviembre, la cadena Starbucks Coffee y KIA Finance te invitan a participar en la dinámica para llevarte a casa uno de los dos KIA Rio sedán 2019, modelo orgullosamente producido en la planta de Pesquería en Nuevo León.

La dinámica consiste en demostrar habilidad y destreza para calcular cuántos vasos reusables de Starbucks caben dentro de un KIA Rio sedán LX 1.6l, 4 puertas 2019. El participante que acierte el número exacto o el que más se acerque al número de vasos que caben en un KIA Rio sedán como el del premio, sin exceder el número, será el ganador.

KIA Motors México



KIA.com

Para más información: Laura Tirado | Comunicación Financiera | ltirado@comfin.mx | Tel: 55-

74-10-19/ 55-84-10-26 Cel: 55 8531 5489



La persona que quiera participar, deberá acudir al Starbucks Coffee de su preferencia en cualquier punto de la República Mexicana y realizar una compra, ésta deberá ser registrada en www.tucafeconkia.com y llenar los espacios correspondientes con sus datos personales.

Es indispensable recordar que el participante sólo podrá registrar dos tickets de compra diferentes, en la página de registro deberá responder claramente la pregunta ¿cuántos vasos reusables de Starbucks crees que caben en un KIA Rio sedán 4 puertas 2019?, además, los primeros 8 mil participantes que se registren en el sitio y respondan a la pregunta, se ganarán un código canjeable por una bebida de cortesía de su preferencia.

Se elegirán dos ganadores que hayan adivinado exactamente cuántos vasos caben en un KIA RIO sedán LX 4 puertas 2019. En caso de que ningún participante haya acertado, se declararán ganadores a los participantes que más se hayan aproximado al número de vasos que caben en el vehículo.

Los ganadores se darán a conocer el viernes 16 de diciembre de 2018, a través de la página www.kia.com.

KIA Motors México continúa creando actividades para el público, así mismo, nuevos aliados se integran a las dinámicas para lanzar divertidos retos y así poder llevar a casa premios excepcionales.

Para consultar términos y condiciones o más información, visita: www.tucafeconkia.com

Acerca de KIA Motors Corporation

KIA Motors Corporation fue fundada en 1944 y es el fabricante de vehículos más antiguo de Corea. Al año se producen más de 3 millones de vehículos en 5 países y comercializados en 180. KIA Motors cuenta con 51,000 empleados alrededor del mundo y genera ingresos anuales por más de 47 mil millones de dólares. Es el principal patrocinador del Abierto de Australia y socio automotriz oficial de la FIFA. El eslogan de KIA Motors es "The Power to Surprise", pues representa el compromiso global de la compañía para sorprender al mundo ofreciendo experiencias emocionantes e inspiradoras que van más allá de las expectativas. Para más información visita: www.kianewscenter.com.

KIA Motors México



KIA.com

Para más información: Laura Tirado | Comunicación Financiera | ltirado@comfin.mx | Tel: 55-

74-10-19/ 55-84-10-26 Cel: 55 8531 5489