



Refuerza AMFE a la educación financiera

- *Condusef evalúa positivamente a 17 sofomes*
- *Evitar abusos, entre los objetivos*
- *Llama a ejercer el crédito responsable y evitar sobreendeudamiento*

Comunicado de prensa
Contacto: Enrique Tirado
Comunicación Financiera, SC
etirado@comfin.mx
55 74 10 19
55 84 10 26

Ciudad de México, 28 de febrero de 2019.

Las sofomes e intermediarios no bancarios de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE) se comprometieron con la Condusef a redoblar esfuerzos y trabajar conjuntamente, para elevar los niveles de educación financiera de sus clientes y el público en general, aumentar la transparencia de la información y en promover una sana competencia y mayor oferta de productos en el mercado crediticio.

En el último trimestre, la Condusef evaluó positivamente a más de 17 sofomes e intermediarios no bancarios que, con el apoyo de la AMFE, cumplieron con la mayor parte de las líneas de acción que marca el Programa de Educación Financiera.

Enrique Bojórquez, presidente de esta asociación, alertó que en el mercado existen empresas que se hacen pasar por sofomes para delinquir y abusar de la gente necesitada de financiamiento, por lo que convocó a denunciar estas prácticas ante la Condusef y las autoridades correspondientes.

Crédito Responsable y sobreendeudamiento

Bojórquez Valenzuela hizo un llamado también a utilizar el financiamiento empresarial, familiar y personal de manera responsable, evitar el sobreendeudamiento y crear un historial crediticio positivo que apoye el desarrollo y crecimiento y para obtener mejores tasas de interés.

Aseguró que las sofomes afiliadas a la AMFE son una alternativa de financiamiento responsable para los sectores que necesitan de la especialización, como son los créditos para pymes, agropecuarios, automotriz, hipotecarios, microcrédito y de consumo, así como para aquellas empresas o personas que por algún motivo no los atiende la banca no obstante contar con un buen reporte de los burós de crédito.

Anticipó que en octubre la AMFE colaborará, por tercer año consecutivo, con un stand y diversos eventos en la Semana Nacional de Educación Financiera, planteándose la meta de superar la destacada participación en el año pasado, sobre todo del sector Fintech de la Asociación.

Informó que para ello se conformó el nuevo Comité de Educación Financiera de este organismo cuyo objetivo es cumplir con el programa de sinergia de la Condusef con las entidades financieras en materia de educación financiera.

Por último, detalló que el nuevo comité de la AMFE está conformado por representantes de las empresas: Cetelem, FC Financiera, GM Financiera, NR Finance, Provident, Agropecuaria Financiera, CNH, Logra Financiamientos, Soficam, De Lage Landen, Don Apoyo, DAE Hipotecaria, Economízate, ION Financiera, Tenmás, Crédito para ti, 4Finance, Ferratum, Moneyman, Kueski y Creditea, entre otras.

www.amfe.com.mx